

Balance de la economía de la región

Bogotá - Cundinamarca

2017

Mónica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente de Articulación Público-Privada

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

John Wilson Buitrago Acosta

Coordinador de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco

Jheison Steven Pardo Carrillo

José Ramón Ortegón Salgado

Gustavo Andrés Parra Cediél

Juan Pablo Camargo Ramírez

Didier Sua Romero

Analistas

Dirección de Gestión de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

2017

ISSN: 2357-409

BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2017

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
1. Entorno económico mundial: mejoró el crecimiento en el 2017	11
2. Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento positivo	14
2.1. La región Bogotá Cundinamarca tiene el mejor entorno atractivo para los negocios	15
2.2. La región Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como motor de la economía colombiana	23
2.3. La región Bogotá-Cundinamarca, es una de las economías más dinámicas.....	28
2. 4. Comportamiento de las principales actividades productivas.....	30
2.4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación	30
2.4.2. La Construcción contribuyó a mantener el crecimiento	33
2.4.3. El comercio registró un menor crecimiento	35
2.4.4. La actividad financiera fue las más dinámicas	37
2.4.5. En el turismo Bogotá se consolidó como el primer destino en el país	39
2.4.6. El Comercio exterior de la Región logró mejorar en sus resultados	41
2.4.7. La Región Bogotá- Cundinamarca se mantuvo primera en las importaciones...	43
3. Se mantuvo la dinámica Empresarial y emprendedora.....	44
4. Bogotá se mantuvo como el principal mercado laboral de Colombia	55
5. El presupuesto público de Bogotá	63

1. Las finanzas públicas: Bogotá mantuvo la calificación de riesgo y la capacidad de inversión	63
2. Acciones de la CCB para fortalecer el sector empresarial y productivo	67
2.1. Ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas.....	67
Modelo Integral de Servicios Empresariales.....	69
2.2. Consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad y el emprendimiento.....	70
6.3 Fortalecer el posicionamiento internacional de Bogotá	73
3. Conclusiones y recomendaciones	75
4. Sección especial: Entorno para hacer negocios según reporte Doing Business del Banco Mundial para 2018.....	79
5. BIBLIOGRAFÍA	89

TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial 2016 – 2018 _____	11
Gráfica 2. Índice departamental de competitividad 2017 _____	17
Gráfica 3. Número de bibliotecas en Bogotá _____	20
Gráfica 4. Calificación promedio colegios privados y públicos resultados prueba saber 11, Bogotá 2016 ____	21
Gráfica 5. Calificación centros de educación superior resultados prueba saber Pro-Bogotá 2016 _____	22
Gráfica 6. Producto Interno Bruto por habitante a precios corrientes colombianos. Bogotá 2013-2017 pr. _	24
Gráfica 7. Valor agregado según actividad económica, Miles de millones. Bogotá 2017pr _____	25
Gráfica 8. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2018) _____	29
Gráfica 9. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. 2016 y 2017. _____	29
Gráfica 10. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%) _____	30
Gráfica 11. Balance de la Industria en Bogotá, 2015 - 2017. _____	32
Gráfica 12. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017 _____	33
Gráfica 13. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m2, 2016-2017 _____	34
Gráfica 14. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. _____	36
Gráfica 15. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a empresas, valor agregado _____	38
Gráfica 16. Principales destinos de exportación desde Bogotá y Cundinamarca, 2017. _____	42
Gráfica 17. Principales orígenes de importación hacia Bogotá y Cundinamarca, 2017. _____	44
Gráfica 18. Dinámica empresarial Bogotá, 2012 - 2017 _____	45
Gráfica 19. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2017 _____	47
Gráfica 20 . Actividad económica empresas Bogotá, 2017 _____	47
Gráfica 21. Empresas canceladas en Bogotá, 2012 – 2017 _____	50
Gráfica 22. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2017 _____	50
Gráfica 23. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2017 _____	51
Gráfica 24. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2017 _____	52

<i>Gráfica 25. Ocupados en Bogotá y las trece áreas metropolitanas, 2017 vs 2016</i>	56
<i>Gráfica 26. Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia 2013 y 2017</i>	57
<i>Gráfica 27. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2013-2017</i>	57
<i>Gráfica 28. Tasa de informalidad en Bogotá y Colombia 2013 y 2017</i>	58
<i>Gráfica 29. Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia 2013 y 2017</i>	59
<i>Gráfica 30. Estrategia de Especialización Inteligente</i>	68
<i>Gráfica 31. Desempeño de Bogotá - Colombia en el Ranking Doing Business 2007 – 2018</i>	80
<i>Gráfica 32. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2018</i>	81
<i>Gráfica 33. Número de procedimientos para la apertura de un negocio. Hombres y mujeres</i>	85
<i>Gráfica 34. Días necesarios para la apertura de un negocio. Hombres y Mujeres</i>	85
<i>Gráfica 35. Costo (% de ingreso per cápita) para la apertura de un negocio</i>	86
<i>Gráfica 36. Distancia de frontera (DTF) - Apertura de un negocio</i>	86

TABLAS

<i>Tabla 1. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica – 2017 (anual, IV trimestre).....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca – 2017.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 3. Colombia. Los diez departamentos líderes en innovación 2016 - 2017.</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 4. Número nuevos inscritos en Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2017.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 6. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2017</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 7. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2017.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 8. Participación de la cantidad de desempleados en Bogotá por sectores económicos 2013 y 2017</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 9. Ejecución de los Gastos de la Administración Central 2017 (Millones de pesos)...</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Tabla 10. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2017.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Tabla 11. Actividades productivas de los clústeres.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 12. Dimensiones del entorno para los negocios en el Doing Business.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 13. Comparación Colombia en los componentes del ranking 2017 – 2018</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 14. Trámites para la apertura de un negocio</i>	<i>84</i>

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, ha elaborado el **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2017** en el cual le ofrece a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial y se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

El Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2017, se elabora con información estadística de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

MÓNICA DE GREIFF

Presidente Ejecutiva

RESUMEN EJECUTIVO

La región Bogotá y Cundinamarca es el mayor mercado del país y uno de los más importantes en el continente: aporta más de la tercera parte del PIB nacional (31%), y es el motor de la economía nacional por el tamaño de su población (más de 10.8 millones de habitantes, el 22% de la población nacional) y la dinámica de sus actividades productivas. Es la mayor plataforma empresarial del país: en Bogotá se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país y en Cundinamarca el 5%. En total se encuentran localizadas más de 480.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 63.000 empresas.

Bogotá es la ciudad de las oportunidades: es el primer mercado de trabajo del país con más de 4.1 millones de ocupados y en las actividades de servicios se genera más del 51% de la ocupación de la ciudad. Es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se duplicó el número de empresas con capital extranjero localizadas en la ciudad, de 677 a más de 1.547 sociedades y de ellas más de 27 con negocios globales, lo que la ubica como la quinta mejor ciudad para los negocios y la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

En el 2017, mejoró el crecimiento de la economía mundial (3,8%) y de América Latina (1,3%). En Colombia, el crecimiento fue positivo (1,8%), aunque menor al del 2016 (2,0%). En este contexto, de bajo crecimiento, el desempeño de la economía bogotana fue positivo (2,3%).

El crecimiento de la economía bogotana se sustentó en el buen desempeño de actividades como: construcción (10,2%), establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4,1%); servicios sociales, comunales y personales (3%). En la industria manufacturera se registró el menor desempeño (-5,5%) y en el transporte (-0,7%). Entre los factores positivos al comportamiento de las actividades productivas en el 2017 en Bogotá y la Región, se destacaron:

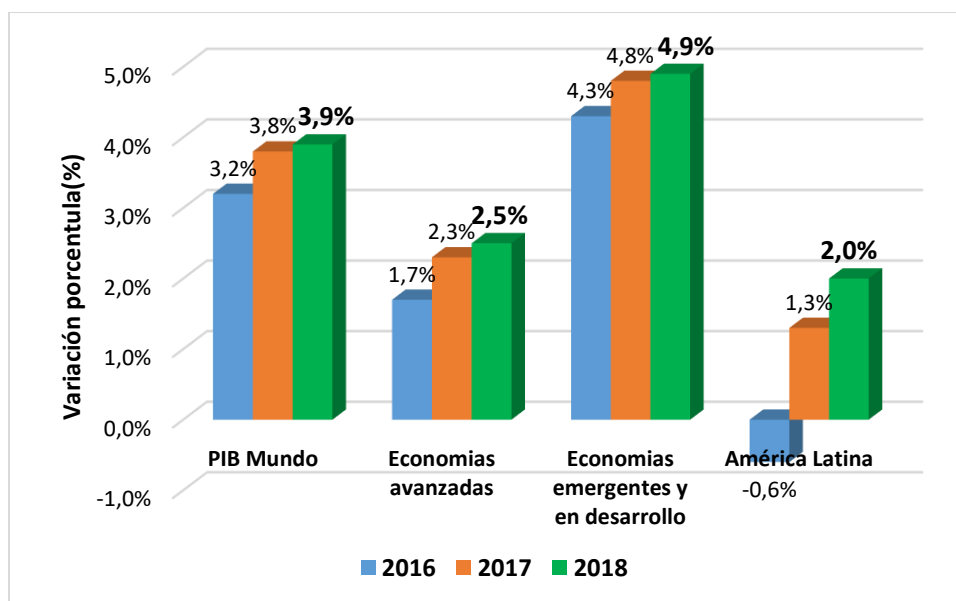
- Bogotá se consolidó como la base empresarial más grande del país: aumentó (11%) el número de empresas localizadas en la ciudad de 382.170 en el 2016 a 424.471 en el 2017, (353.213 empresas renovadas y 71.258 empresas creadas). Y las perspectivas para el 2018, son favorables y se espera que se supere la cifra 460.000 empresas en la ciudad.
- En América Latina se fortaleció el reconocimiento de Bogotá como destino atractivo para los negocios y la inversión y la ciudad se destacó como la quinta más atractiva para hacer negocios; según el ranking de América Economía Intelligence, principalmente por el tamaño y dinámica de su economía, el poder de marca de la ciudad y el reconocimiento del talento humano.
- El mercado laboral se mantuvo como el mayor del país con cerca de 4.1 millones de personas ocupadas. La tasa de desempleo en el 2017 fue 10,5%, superior en 1.2 puntos porcentuales a la del 2016 (9,3%).
- El mercado interno continuó como la principal fuente de crecimiento y la región se mantuvo como la segunda más exportadora de Colombia después del departamento de Antioquia. En el 2017 las exportaciones aumentaron 8,9%, en comparación con el 2016, lo cual no fue suficiente para impulsar un mayor crecimiento de la actividad industrial, que es la que más aporta (70%) al valor de las exportaciones de Bogotá.

La región Bogotá y Cundinamarca tiene grandes fortalezas y oportunidades para consolidarse entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, será la primera megaciudad del país con más de 10 millones de habitantes y con un ingreso superior a US\$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la región más internacionalizada del país para atraer inversiones y empresas, con un turismo de eventos y negocios dinámico y con un talento humano competitivo.

1. Entorno económico mundial: mejoró el crecimiento en el 2017

En el 2017 la economía mundial creció 3,8%, 0,6 puntos porcentuales más que en el 2016. Entre los factores favorables se destacaron: el aumento de la demanda interna en las economías avanzadas y de China; el aumento de la inversión y del comercio internacional, la recuperación de la producción industrial y la mejor confianza de las empresas y los consumidores (FMI, 2017).

En el 2017, el volumen del comercio mundial creció (4,2%) y fue superior al del 2016 (2,4%) y al crecimiento de la economía. Los factores que contribuyeron a la recuperación de la demanda mundial fueron el aumento en la inversión que contribuyó a reactivar las exportaciones de bienes de capital en varios países y los mejores precios de las materias primas que beneficiaron a países emergentes y en desarrollo, en especial a los exportadores de petróleo, y se prevé un aumento en los precios del crudo de 17% (FMI, 2017).



Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial 2016 – 2018

Fuente: FMI (2017)

Para el 2018, las perspectivas son favorables sobre la continuidad en el de crecimiento de la economía mundial y se espera que llegue a 3.9% (ver Gráfica 1). Sin embargo, el

crecimiento, como lo señala Naciones Unidas es inferior al 7% previsto en los objetivos de desarrollo sostenible, para superar las condiciones de pobreza (UN, 2017).

Si bien, se espera que se consolide el crecimiento de la economía mundial apalancado por la demanda interna en los países industrializados y de los países emergentes y en vía de desarrollo, la mayor incertidumbre está relacionada con las políticas proteccionistas y a su impacto en la dinámica del comercio internacional. De igual manera, para el FMI, la posibilidad de lograr un mayor crecimiento requiere promover una política fiscal orientada a reactivar con mayor fuerza la demanda interna.

En este contexto, el crecimiento de América Latina fue positivo, pero bajo: 1,3% (FMI, 2017). En el 2017, los motores del crecimiento de las economías de América Latina fueron la demanda interna, en especial el aumento del consumo privado¹ y la demanda externa. El bajo crecimiento se acompañó del aumento en la tasa de desempleo urbana, que pasó de 8,9% en 2016, a 9,4% en 2017 (Cepal, 2017).

Al finalizar el 2017, el crecimiento de las exportaciones fue positivo (8%), como resultado del aumento del volumen (2%) y de los precios (6%) de las exportaciones (Cepal, 2017). De igual manera, se estima que otro factor de impulso al crecimiento serán los flujos de remesas y contribuirán a aumentar el consumo en los países en donde las remesas son fuente de ingreso importante para las familias.

En América Latina las perspectivas económicas para el 2018 son más optimistas. En promedio se espera para la región un crecimiento de 2,0% (FMI, 2017); especialmente por el mejor desempeño de la economía de Brasil, que crecerá 2,3%, Argentina (2,0%) y México (2,3%), y Colombia 2,7% (FMI, 2018).

El balance de la economía colombiana en el 2017 estuvo determinado por la desaceleración y el crecimiento, de 1,8%, superior al conjunto de los países de América

¹ Según la CEPAL, la demanda interna creció el 1,1% en el primer trimestre de 2017, con el aumento del 1,6% en el consumo privado, que compensó la caída de la formación bruta de capital fijo (-0,2%) y del gasto público (-0,2%). Ver CEPAL, 2017.

Latina (1,2%). En el 2017, la principal fuente de crecimiento fue el aumento en el gasto de consumo final interno (2,2%), el de los hogares 1,7% (los de mayor aumento fueron el consumo de bebidas, alimentos, vivienda, recreación y cultura y restaurantes) y el consumo del gobierno que creció 4%. La inversión creció 0,2% (especialmente las obras civiles, 7,1% y maquinaria y equipo, 3,6% y disminuyeron las de construcción de edificaciones, -11,3%, y equipo de transporte, -5%). Las exportaciones aumentaron (19.0%), pasaron de US\$31.756,8 millones FOB en 2016 a US\$37.800,1 millones FOB en 2017 (DANE, 2018).

El valor agregado de las actividades con más crecimiento fue: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, principalmente por el aumento en la producción de leche sin elaborar (11%), otros productos agrícolas (8,1%). huevos con cáscara frescos (7,9%) y aves de corral (5,7%) y ganado porcino (2,2%). El valor agregado de los establecimientos financieros creció 3,8%, por el desempeño de los servicios de intermediación financiera (6,7%), y en menor medida el de las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,8%) y empresariales y de alquiler (2,4%). También crecieron las actividades de servicios sociales, comunales y personales (3,4%). Por el contrario, registraron desempeño negativo la industria, la construcción y explotación de minas y canteras (ver tabla 1).

Tabla 1. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica – 2017.

Ramas de actividad	Variación porcentual Anual
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,90%
Explotación de minas y canteras	-3,60%
Industrias manufactureras	-1,00%
Suministro de electricidad, gas y agua	1,10%
Construcción	-0,70%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,20%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-0,10%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,80%

Ramas de actividad	Variación porcentual Anual
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,40%
Subtotal Valor Agregado	1,50%
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,90%
PIB	1,80%

Fuente. (DANE ,2017).

El bajo crecimiento ha estado acompañado como en la mayoría de los demás países de América Latina, por tasas de desempleo altas y estancamiento en la generación de empleo. En el 2017, en Colombia la tasa de desempleo nacional fue 9,4% y para las trece ciudades fue 10,6%, con un incremento de 0,2 y 0,6 puntos porcentuales con respecto al 2016 (DANE, 2017a). Al comparar los dos años, los ocupados crecieron a una tasa del 1,0% en el total nacional y el -0,03% en las trece áreas. No obstante, fue positivo que se mantuvo la calidad del empleo: creció más la tasa anual del empleo asalariado (0,6%) que la del empleo no asalariado (0,4%) (Banco de la República, 2017).

Las perspectivas para la economía colombiana en el 2018 son más optimistas y las proyecciones oficiales estiman un crecimiento de 2,7% principalmente por la contribución de la demanda interna (3%), y el desempeño positivo de todos los sectores productivos (MinHacienda, 2017).

2. Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento positivo

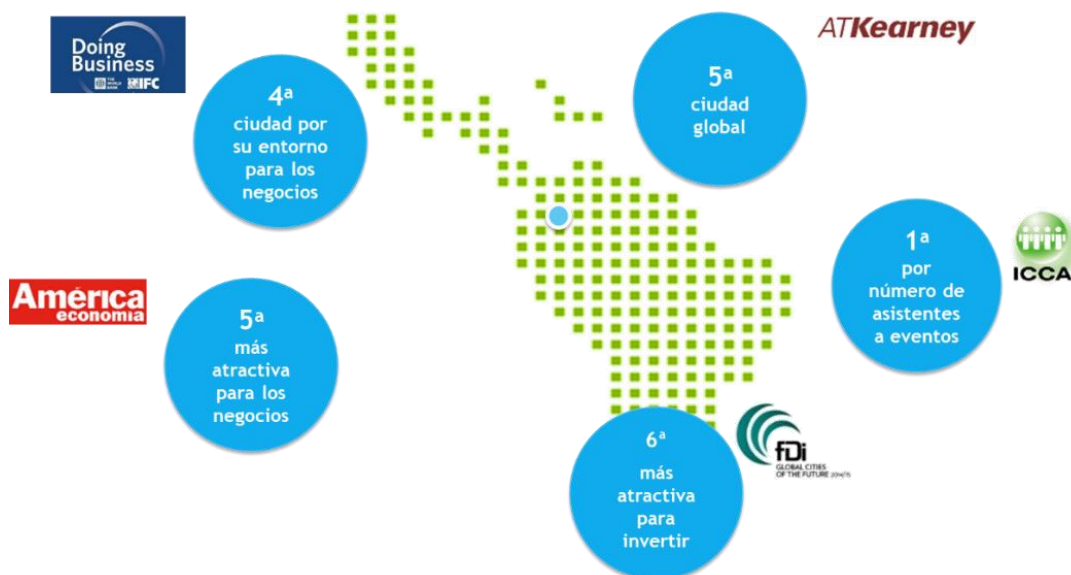
En el 2017, el entorno de bajo crecimiento se reflejó en la región Bogotá – Cundinamarca. Si bien en los últimos 5 años el crecimiento promedio del PIB de Bogotá (3,7%), fue superior al del país (3.2%), se requiere un mayor esfuerzo para lograr crecimientos superiores y sostenidos que nos acerquen al 7% para cerrar las brechas frente a ciudades como Santiago de Chile y aprovechar las potencialidades que tenemos en la ciudad. En este contexto se

analiza la importancia de la economía regional y el desempeño de sus principales actividades productivas.

2.1. La región Bogotá Cundinamarca tiene el mejor entorno atractivo para los negocios

En los últimos años Bogotá ha tenido un reconocimiento cada vez más favorable como ciudad atractiva para los negocios, pasó del puesto 8 en el año 2012 al puesto 5 en el 2016, según la más reciente evaluación de América Economía Intelligence.

Mapa 1. Bogotá, una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina



Fuente: CCB, 2017b. Observatorio de la economía regional.

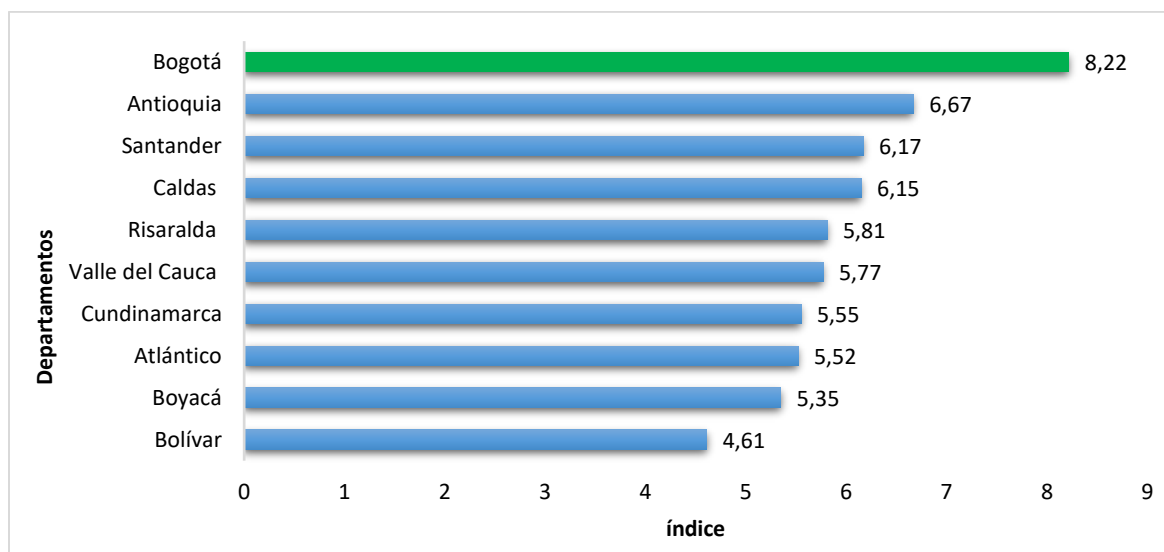
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Bogotá es reconocida internacionalmente por su poder de marca, reputación estable y como una de las ciudades más atractivas en América Latina para vivir, emprender, invertir y encontrar oportunidades de empleo. Es una de las ciudades con mayor potencial, por la diversidad y el tamaño de su economía y de su población, su ambiente para los negocios, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su fortaleza económica:

- Es la 6ª más atractiva para invertir en América Latina según el ranking de FDI.
- Es la 5ª ciudad de América Latina más atractiva para realizar eventos internacionales de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, IICA.
- Es la 1ª por el número de asistentes a eventos internacionales según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA

- Desde 2015, Bogotá hace parte de la Alianza Best Cities, el selecto grupo de las 12 ciudades del mundo reconocidas por su capacidad para realizar grandes eventos internacionales. Es la única ciudad latinoamericana con este reconocimiento.
- Es la 5ª entre las ciudades globales de América Latina, según el ranking de AT Kearney 2017.
- De acuerdo con el Doing Business 2018 del Banco Mundial, Colombia medida por Bogotá es el cuarto mejor entorno por su facilidad para hacer negocios, después de México (1), Chile (2) y Perú (3).
- Bogotá es una de las capitales creativas de América Latina, y se está posicionando cada vez más como una de las ciudades que impulsa el emprendimiento en las industrias creativas, por los incentivos dirigidos a sectores como la música, las artes plásticas, los productos audiovisuales, la moda, el diseño y los eventos culturales entre otros. Esta industria tiene un importante peso en la economía nacional: representa el 3.3% del PIB y genera cerca de 800.000 empleos

En el contexto colombiano, Bogotá continuo como la ciudad líder en competitividad y la economía regional más grande, dinámica y diversificada, con la base empresarial más grande y la mejor infraestructura para los negocios. Además, con la mayor oferta y calidad en educación superior y con una cultura empresarial dinámica y emprendedora.



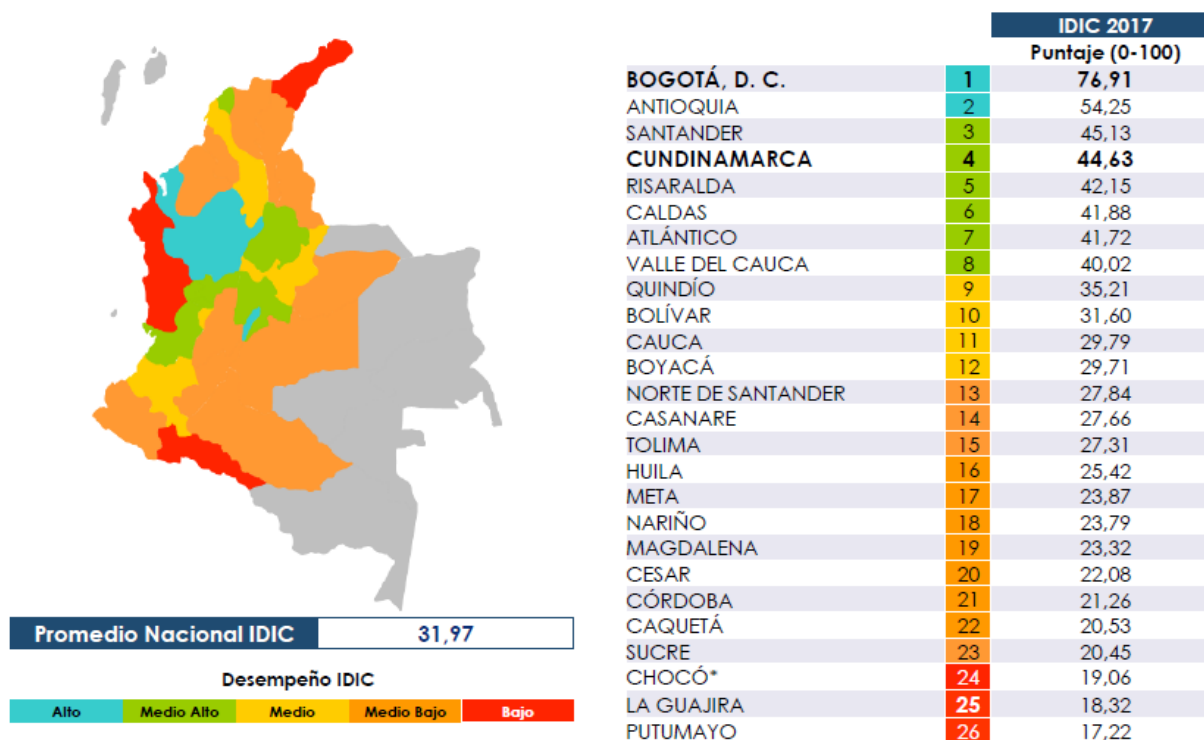
Gráfica 2. Índice departamental de competitividad 2017

Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2017.

Bogotá es también la ciudad más innovadora del país, con la mayor calificación en innovación, de acuerdo con los resultados del Índice Departamental de Innovación para Colombia IDIC (DNP, 2017). Sin embargo, menos del 20% de las empresas hace innovaciones y realiza actividades de I+D (CCB, 2010).

De acuerdo con los resultados de esta medición Bogotá tiene fortalezas respecto a las demás regiones del país en todos los indicadores y es primera en todos los criterios que se evalúan: Capital Humano e Investigación, Infraestructura, Sofisticación de Mercados, Sofisticación de Negocios, Producción de Conocimiento y tecnología, Producción Creativa y solo en desarrollo de sus instituciones ocupa el puesto 2.

Mapa 2. Agrupación de departamentos en Colombia, según las diferencias en las



*Chocó ingresó al IDIC en 2017.

capacidades y la obtención de resultados en innovación, año 2017

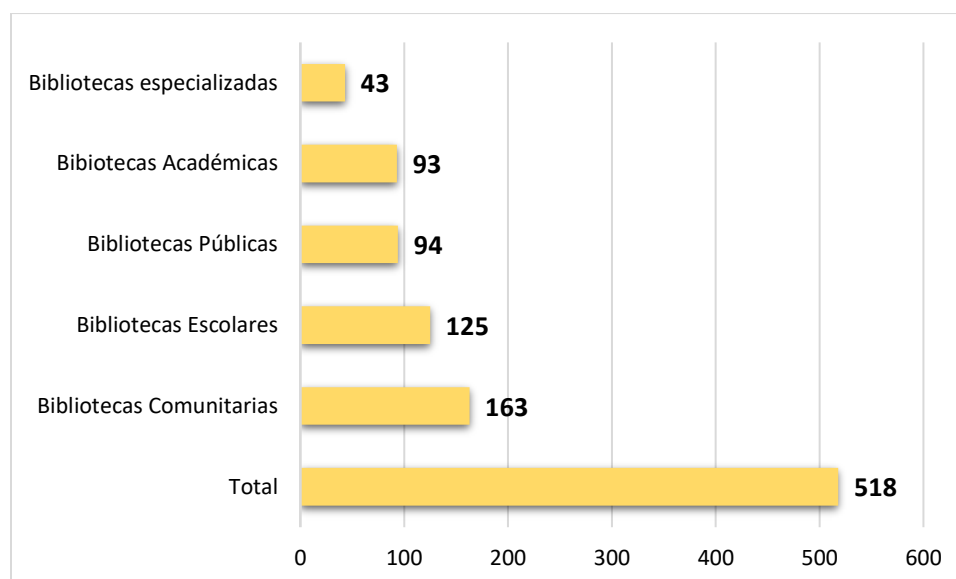
Fuente: DNP y OCyT. 2018. Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017

De acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá, de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2017 (CCB, 2017), los aspectos que mejor califican los empresarios de su entorno más inmediato son la conectividad en telecomunicaciones e Internet, el recurso humano, las condiciones que ofrece para el desarrollo empresarial y el crecimiento de su economía.

Igualmente, en la encuesta de la CCB, los empresarios señalan entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir: el tamaño del mercado de Bogotá (61% de los empresarios), la localización estratégica (52%) y la capacidad de compra de sus

habitantes (32%). Esta percepción es usualmente acompañada de la imagen creciente de la ciudad como sede de importantes eventos, ferias y exposiciones. En el 2017 Bogotá fue sede de la 16ª cumbre mundial de premios Nobel de Paz, la cumbre de jóvenes líderes One Young World y el Congreso mundial de Clúster, entre otros eventos.

De igual manera, la ciudad cuenta con una oferta amplia de servicios de salud y de bibliotecas: 184 hospitales, de los cuales 103 son de primer nivel de atención, 64 de segundo y 17 de tercero (Ver anexo 2, salud), para atender principalmente a la población de estratos I, II y III. También, en la ciudad se encuentran localizadas 518 bibliotecas, de ellas, la mitad son escolares y comunitarias.



Gráfica 3. Número de bibliotecas en Bogotá

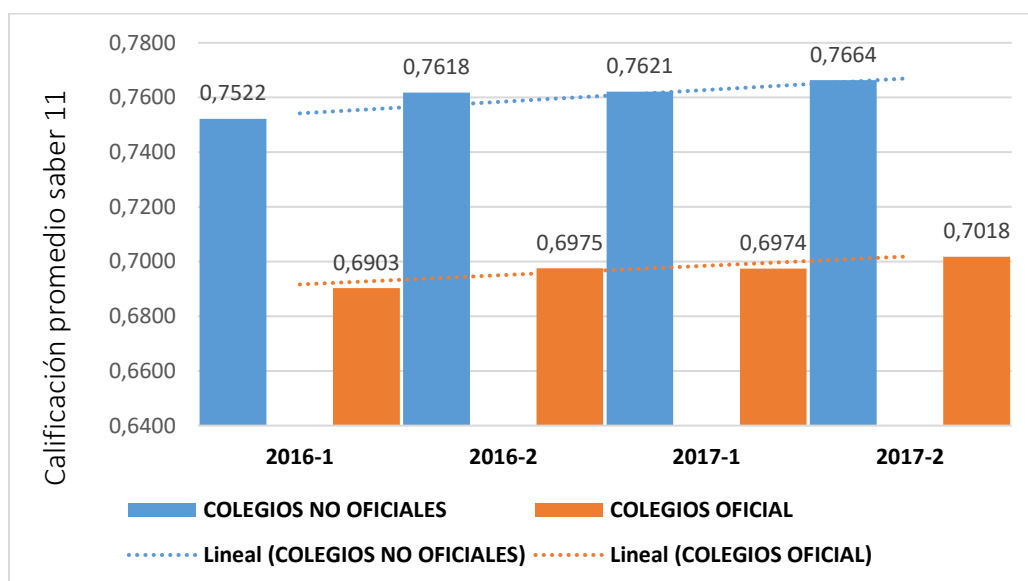
Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016. MALDONADO, CARLOS EDUARDO, 2014

Las condiciones de calidad de vida han mejorado: la pobreza bajó de 15,5% en el 2010 a 12,4% en el 2017. De igual manera, en el 2017, entre enero y noviembre, el número de homicidios disminuyó 13%, de 1.175 en el 2016 a 1.023 en el 2017.

Al finalizar el 2017, más de la mitad de los empresarios consideraron que la situación económica de su empresa sería mejor con respecto al 2016. En general los empresarios tienen

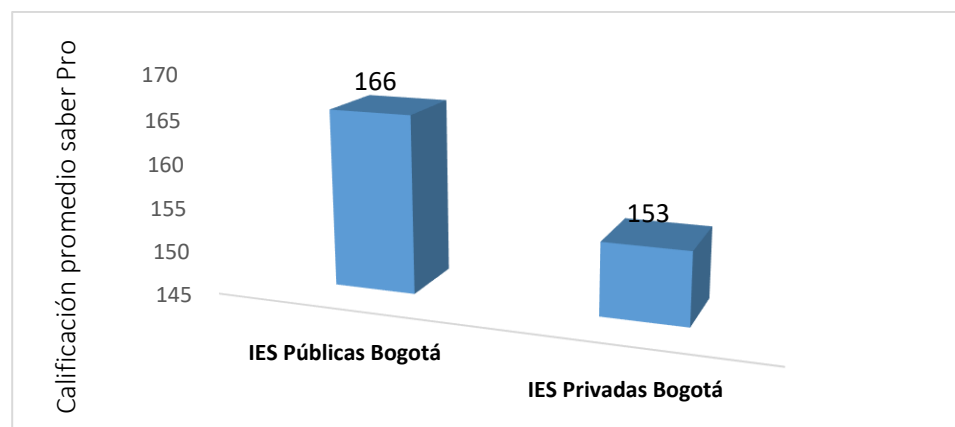
una valoración positiva (67,9%) sobre el entorno económico de la ciudad y son más optimistas frente al futuro (78,6%).

En materia de educación, Bogotá es la ciudad en la que se concentra la mayor oferta de Instituciones de Educación Superior, de las 292 instituciones 81 son oficiales (27,7%) y 211 (72,3%) privadas. En cuanto al carácter académico, 79 (27,1%) son Instituciones Técnicas Profesionales y Tecnológicas, 128 (43,8%) Instituciones Universitarias y Escuelas Tecnológicas y 85 (29,1%) son Universidades. Con respecto a los resultados de las pruebas Saber Pro y Saber 11, en Bogotá, los colegios privados obtuvieron en promedio mejores resultados que los colegios públicos entre 2016 y 2017. Caso contrario se observa con las instituciones de educación superior: se destacaron los resultados obtenidos por IES públicas sobre las IES privada.



Gráfica 4. Calificación promedio colegios privados y públicos resultados prueba saber 11, Bogotá 2016

Fuente: (ICFES, 2018). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB



Gráfica 5. Calificación centros de educación superior resultados prueba saber Pro-Bogotá 2016

Fuente: (ICFES, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

2.2. La región Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como motor de la economía colombiana

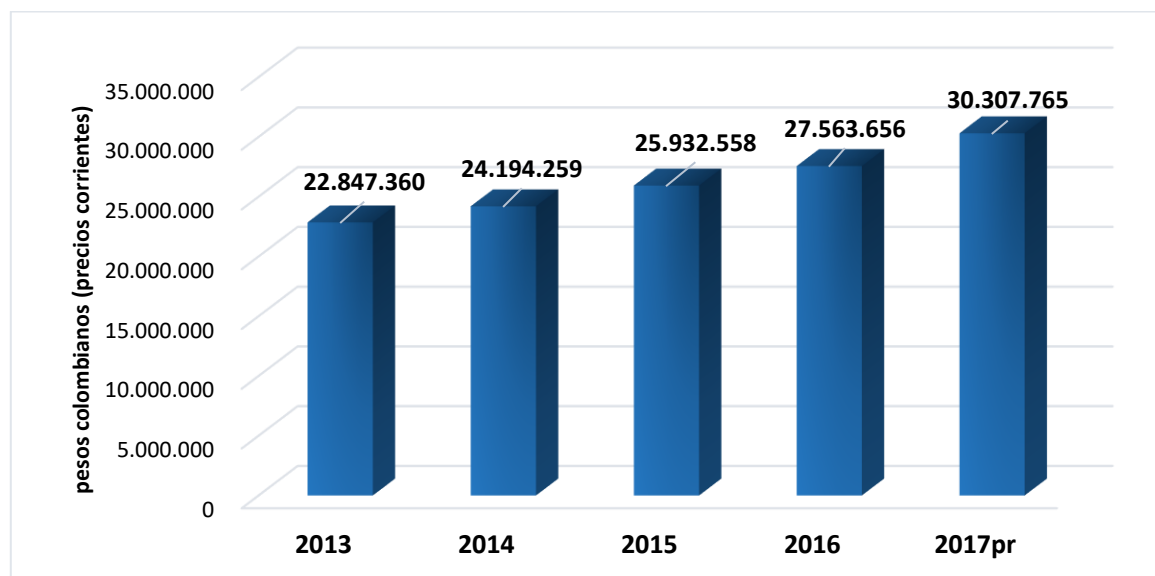
Bogotá es el mayor centro económico y de población del país por el tamaño de su población (8,2 millones de habitantes, el 16,4 % de la población nacional). Es la región que más aporta a la economía nacional, genera el 26,4 % del PIB del país. El PIB de la ciudad de US\$74.529 millones es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. Además, el ingreso per cápita anual (US\$9.108) es mayor al promedio nacional (US\$5.400).

La ciudad es una de las aglomeraciones económicas más importantes de América Latina: es la sexta en población, con 9.8 millones de habitantes al incluir los municipios del área metropolitana, después de Sao Paulo (21.6 millones de hab.), Ciudad de México (21.2 millones de hab.), Buenos Aires (15.2 millones de hab.), Rio de Janeiro (12.1 millones de hab.), Lima (10 millones de hab.). Y es la octava economía después de São Paulo (338.235 PIB en dólares), Ciudad de México (338.235 PIB en dólares), Buenos Aires (293.327 PIB en dólares), Miami (290.018 PIB en dólares), Río de Janeiro (137.507 PIB en dólares), Santiago (132.322 PIB en dólares) y de Lima (111.365 PIB en dólares).

Bogotá, genera la cuarta parte del PIB nacional (\$835.165 miles de millones) y es la región que más aporta: en comparación con las regiones del país, la región central (Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) aportó el 24%; seguida de la región oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) 18,6%; la región Atlántica (Bolívar, Atlántico, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre) 14,9%, la región pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle) 12,9% y los demás departamentos (Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) generaron el 3,2%.

Bogotá, es también una de las regiones con mayor capacidad de compra. En el 2017, el PIB per cápita de Bogotá fue de \$30.307.765, superior en 10% al del 2016 (\$27.563.656) y sólo la superan los departamentos de Casanare (\$33.984.205) y del Meta (\$31.134.710) que se caracterizan por la producción de bienes primarios y mineros y la baja densidad poblacional. El PIB per cápita de la ciudad es mayor con relación a los departamentos de

Santander (\$22.519.273), Antioquia (\$21.042.629), Cundinamarca (\$20.021.053), Cesar (\$19.476.527), Boyacá (\$18.243.636) y Valle del Cauca (\$17.712.102).



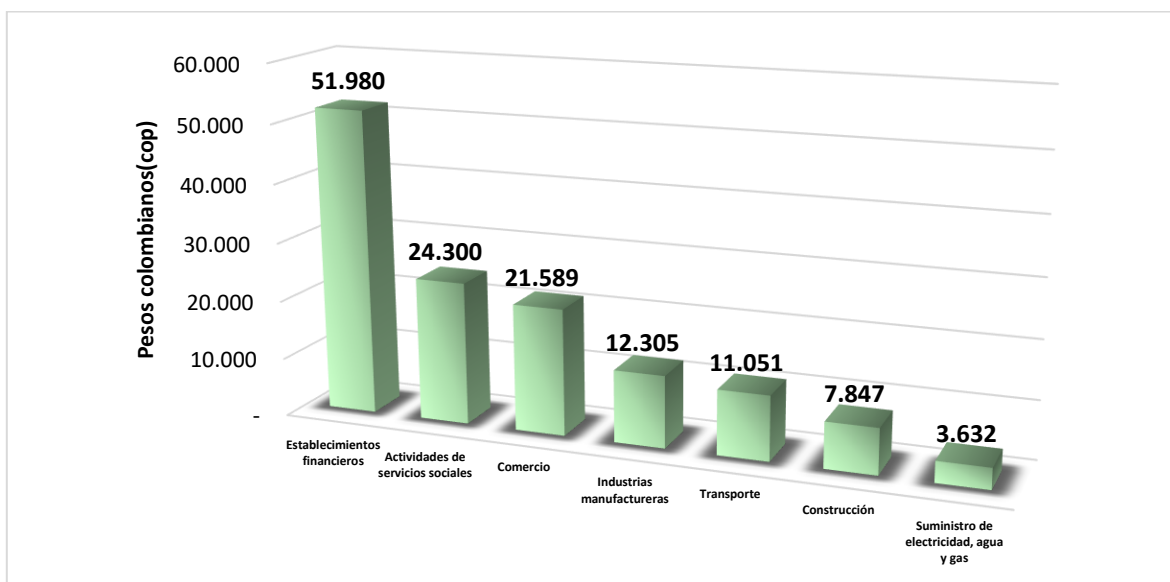
**Gráfica 6. Producto Interno Bruto por habitante a precios corrientes colombianos.
Bogotá 2013-2017 pr.**

Fuente: DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Pr: preliminar

La diversidad de su estructura productiva es una de las fortalezas de la economía bogotana y como ocurre en las grandes ciudades del mundo las actividades de servicios son las más importantes, generan el 62% del valor agregado de la ciudad.

En el 2017, la actividad que más contribuyó en la generación de valor agregado fue la de Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con el 39.2% (\$51.980.000 millones), seguida de las actividades de Servicios sociales, comunales y personales, 18.3% (\$24.300.000 millones) y de Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, el 16.3% (\$21.589.000 millones). La industria manufacturera, como ha venido ocurriendo en las dos últimas décadas, perdió participación: en el 2012 generó el 11.6% del valor agregado y en el 2017 el 9.3% (\$12.305.000 millones). Las actividades de Transporte, almacenamiento y comunicaciones 8.3% (\$11.051.000 millones), Construcción,

5.9% (\$7.847 millones) y Suministro de electricidad, gas y agua, 2.7% (\$3.632.000 millones) generaron el 14.2 % CCB (2018).



Gráfica 7. Valor agregado según actividad económica, Miles de millones. Bogotá 2017pr

Fuente: DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Producto Interno Bruto – PIB Departamental Pr: preliminar

Bogotá es la ciudad del país en donde se realizan la mayor parte de las actividades de la economía creativa, con 92% de los servicios creativos, 90% de las productoras audiovisuales, 73% de las empresas de contenidos digitales, 55% de los estudios de videojuego, 65% de las empresas de comunicación gráfica, 40% de la industria de la música en vivo y 40% del mercado de moda en el país.

La ciudad es el principal nodo de articulación a la economía mundial, con amplia conectividad internacional. El Aeropuerto internacional ElDorado conecta a Bogotá con más de 96 destinos nacionales e internacionales y una capacidad de 40 millones de pasajeros por año. 34 aerolíneas vuelan hacia Bogotá y de las cuales 7 son nacionales. ElDorado es el primer aeropuerto en transporte de carga (cerca del 70% de la carga aérea que se mueve por los cielos de Colombia) y el tercero en transporte de pasajeros de América Latina. Skytrax concedió al Aeropuerto El Dorado el reconocimiento como “Mejor Aeropuerto de

Suramérica”. El ranking anual de los World Airport Awards, ElDorado pasó del puesto 46 al 42 en el “Ranking Top 100 Airports” y se posiciona como el primer Aeropuerto Latinoamericano. Del 2014 al 2017, la terminal ha subido 218 puestos, ratificando el nivel de excelencia.

Es la capital financiera de Colombia, de los servicios empresariales y personales, el mayor centro de comercio y referente de las actividades culturales y creativas en América Latina. En todas las actividades productivas, la participación del valor agregado de la región, con excepción de la agricultura y la minería, supera el 23%. (ver tabla 2).

Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca – 2017

2016	Distribución del PIB de la región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Agricultura, ganadería y pesca	2,3%	6,7%	10,4%
Explotación de minas y canteras	0,4%	7,1%	2,3%
Industrias manufactureras	11,8%	12,4%	26,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,2%	3,8%	25,8%
Construcción	5,7%	8,2%	23,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	16,1%	13,5%	36,6%
Transporte	8,4%	7,9%	31,9%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias	34,2%	23,1%	46,3%
Actividades de servicios sociales y personales	17,8%	17,1%	33,1%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100%	100,0%	31,0%

Fuente: (DANE, 2017a). Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB).

- Es la ciudad con las mejores condiciones para generar empleo de calidad. En Bogotá el 60,5% del empleo es asalariado, y genera el 26% del empleo asalariado de Colombia.
- La Región Bogotá-Cundinamarca es el mayor mercado regional con más de 10 millones de habitantes, el 22% de la población nacional, y genera la cuarta parte del empleo en Colombia, con 5,6 millones de personas ocupadas en el 2017.
- Es la mayor plataforma empresarial del país: En el 2016 de 1,3 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país, el 35% se localizaron en Bogotá y Cundinamarca. En la ciudad se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país, cerca de 424.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 63.000 empresas.
- En Bogotá también se localizan la mayoría de las empresas con capital extranjero (1.502 empresas), más de 200 son multinacionales y cerca del 50% de las empresas más grandes del país.
- La región es la más innovadora del país con ventajas por sus capacidades, resultados y eficiencia al momento de transformar insumos en resultados; según los resultados necesita mejorar en aspectos institucionales, de infraestructura y sofisticación de mercados. Antioquia (54,25) ocupó el segundo lugar y Cundinamarca, (44,63) el cuarto puesto. En la tabla siguiente, se destaca el avance de Bogotá como la región más innovadora de Colombia (DNP, 2017).

Tabla 3. Colombia. Los diez departamentos líderes en innovación 2016 - 2017.

Departamento	2017		2016	
Región	Posición	puntaje	Posición	Puntaje
<i>Bogotá D.C.</i>	1	76,91	1	73,12
Antioquia	2	54,25	2	58,04
Santander	3	45,13	4	43,67

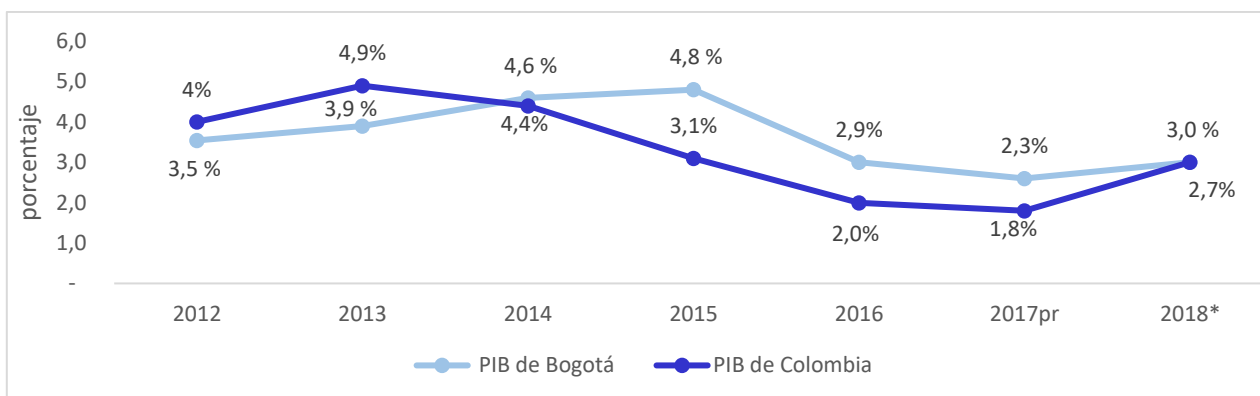
Departamento	2017		2016	
Región	Posición	puntaje	Posición	Puntaje
Cundinamarca	4	44,63	3	47,86
Risaralda	5	42,15	5	40,82
Caldas	6	41,88	7	39,85
Atlántico	7	41,72	8	39,33
Valle del Cauca	8	40,02	6	40,62
Quindío	9	35,21	9	34,49
Bolívar	10	31,6	10	33,02

Fuente: (DNP, 2017).

2.3. La región Bogotá-Cundinamarca, es una de las economías más dinámicas.

La dinámica de las actividades productivas de la ciudad tiene alto impacto en el comportamiento de la economía del país. Entre el 2012 y el 2017, la economía bogotana tuvo resultados positivos en su crecimiento, incluso superiores al de la nación, pero perdió dinamismo. En el 2017 el crecimiento (2,3 %), fue inferior al promedio de los últimos cinco años, (3,7 %), pero superior al de la nación (1,8 %) (CCB, 2018).

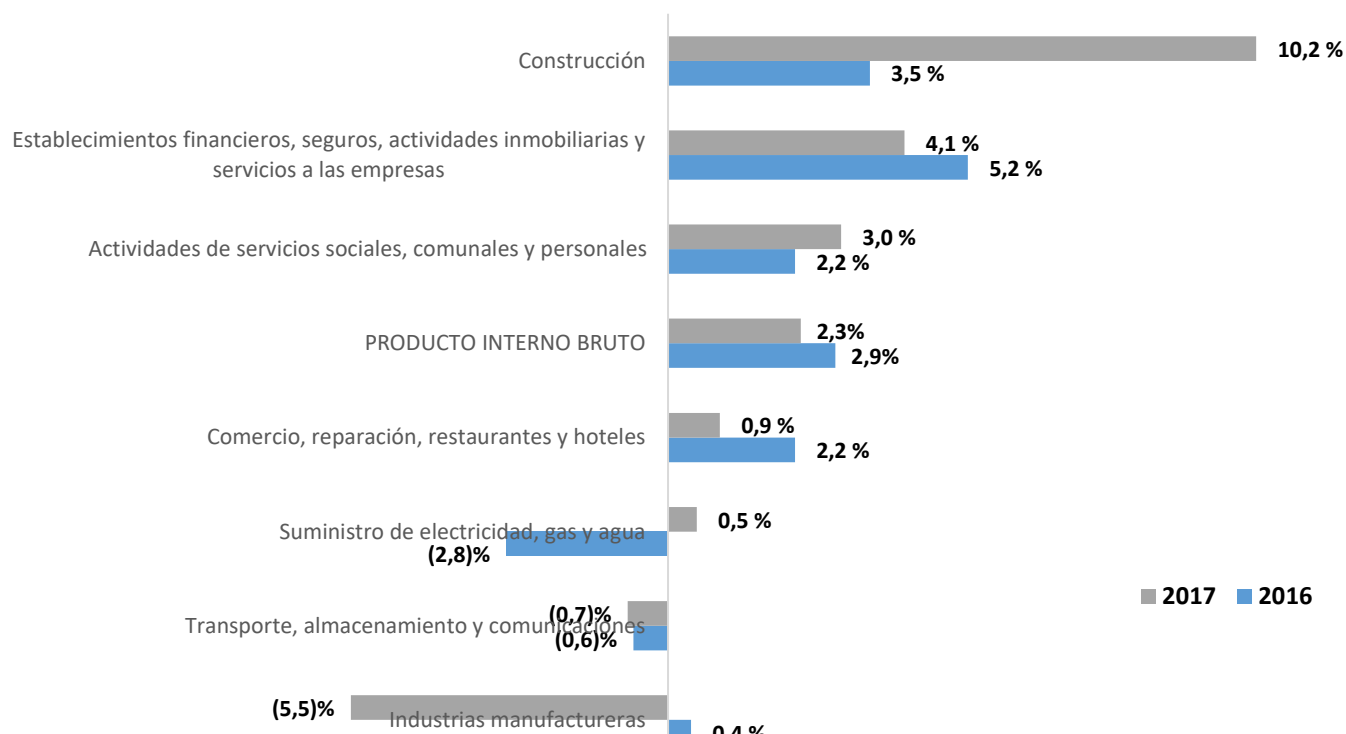
Las perspectivas para la economía de la ciudad son más optimistas a los resultados de los dos últimos años (2016 y 2017), y se espera un crecimiento más dinámico de 3% para el 2018, y como en años anteriores superior al 2,7 % previsto para el país.



Gráfica 8. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2018)

Fuente: DANE, 2017, Proyecciones SHD y MinHacienda

En el 2017, de las siete actividades económicas que integran el PIB de la ciudad, cuatro mantuvieron crecimiento positivo, en especial la construcción y los establecimientos financieros que lideraron el crecimiento de la economía bogotana. Por el contrario, como ha sucedido desde hace tres años, la industria manufacturera tuvo un desempeño negativo de -5.5%. Las actividades de suministro, electricidad, gas y agua (-2.8%) y de Transporte y almacenamiento (-0.6%), como en el año 2016, registraron desempeños inferiores.



Gráfica 9. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. 2016 y 2017.

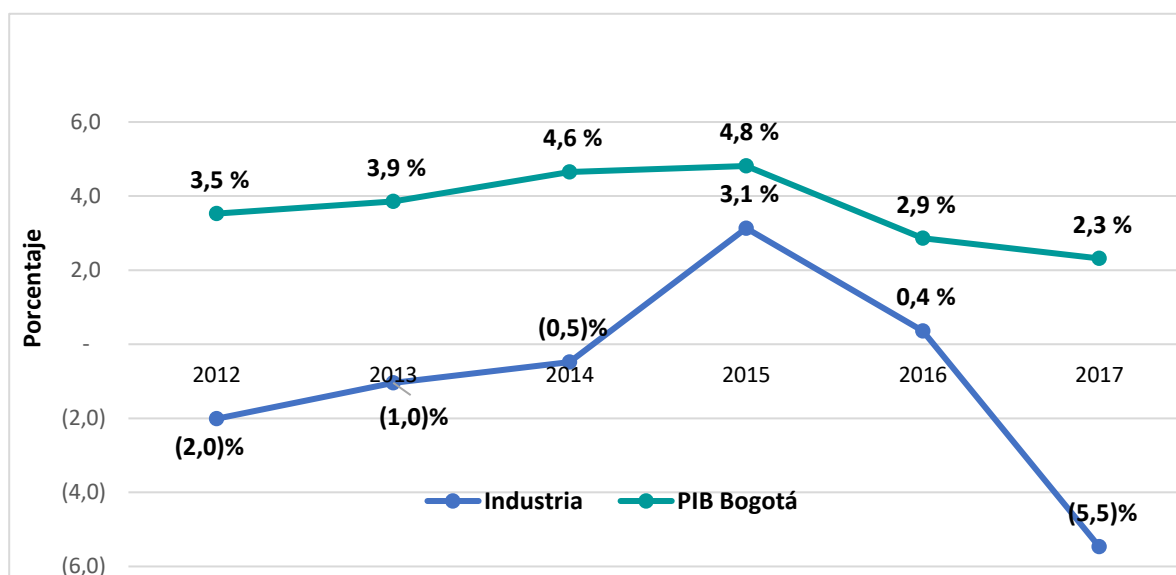
Fuente: DANE, 2017. Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C. Cuarto trimestre de 2017 Preliminar

2. 4. Comportamiento de las principales actividades productivas

2.4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación

La industria es una de las actividades económicas más importantes en Bogotá y Cundinamarca: representa 11,8% del PIB de la Región y el 26,4% del sector en el país, genera 14,8% del empleo, a esta actividad se dedican 61.283 empresas en la Región y aporta más del 67% del valor total de las exportaciones de la Región.

Desde el 2012, el sector ha mantenido un desempeño de bajo crecimiento y en el 2017 en el primer semestre mostró un deterioro mayor al de años anteriores (ver Gráfica 10), no obstante, se espera al finalizar el año una leve recuperación y para el 2018 un desempeño más positivo. El 28,1% de los empresarios de la industria en noviembre tenía expectativas positivas sobre el futuro inmediato del sector, de acuerdo con la encuesta de la ANDI.



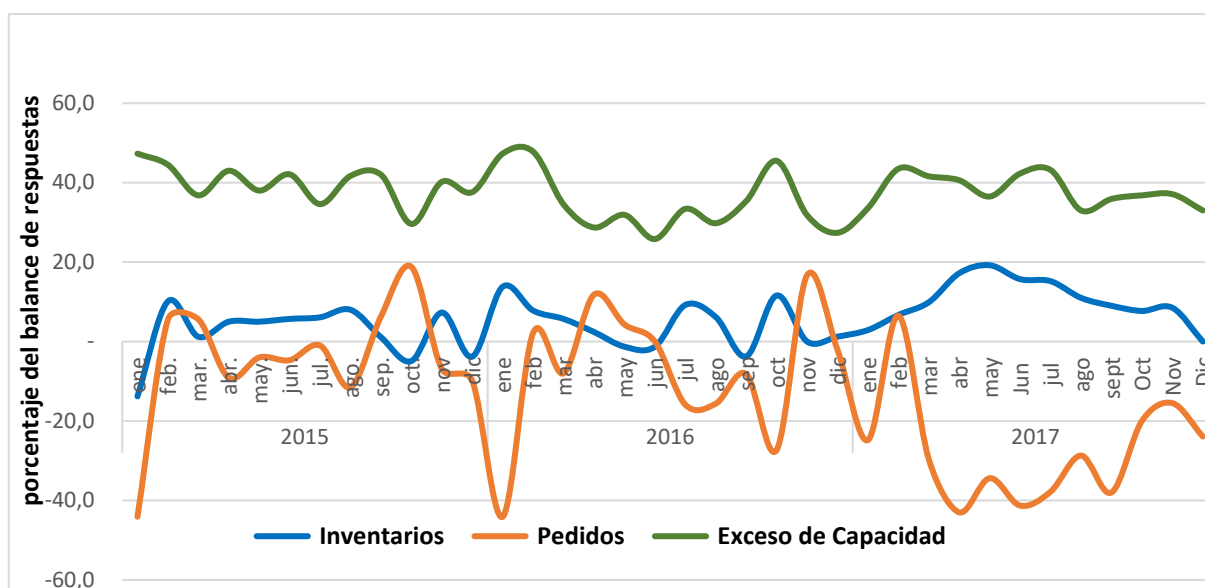
Gráfica 10. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)

Fuente: (DANE, 2017b).

En el 2017, el valor agregado de la industria manufacturera de Bogotá disminuyó 5,5% en comparación con igual mismo período del 2016, debido al comportamiento negativo de todas las actividades: fabricación de maquinaria y equipo, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles e industrias manufactureras n.c.p. (-11,4%); preparación e hilatura de fibras textiles, tejeduría y fabricación de productos textiles, prendas de vestir, cueros y calzado (-8,9%); transformación y fabricación de productos de madera, papel, cartón; actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones con (-7,9%); elaboración de alimentos, bebidas y tabaco con (-2,2%) y fabricación de productos de la refinación del petróleo, productos químicos, de caucho, plástico, minerales no metálicos y metalúrgicos básicos (-2,1%) (DANE, 2017).

Entre los factores que limitaron la actividad industrial en la ciudad se encuentran (Encuesta de la ANDI, 2017):

- La baja demanda que ha generado acumulación de inventarios debido al balance negativo de los pedidos, que no han reaccionado desde inicios del año. (ver Gráfica 10)
- Los costos y suministros de materias primas, al igual que la competencia y como resultado se ha generado exceso en la capacidad instalada en las empresas.
- El aumento en las tasas de desempleo y la disminución del consumo de los hogares siguen afectando a la industria que ha registrado crecimientos negativos en la generación de empleo (-1,3% variación anual a 2017).
- Los costos y suministros de materias primas y la competencia. El aumento de los precios de los bienes importados ha presionado al alza los costos de producción y la productividad de las empresas
- La volatilidad en el tipo de cambio uno de los problemas más destacados por los empresarios en el país.



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo. Cálculos: Dirección de

Gráfica 11. Balance de la Industria en Bogotá, 2015 - 2017.
Gestión de Conocimiento, CCB.

Entre enero y noviembre de 2017, las exportaciones de la región llegaron a USD 3.801 millones, 9,4% más que en el mismo período del 2016. Sin embargo, se requiere un mayor crecimiento exportador para impulsar la actividad industrial en la ciudad.

El contrabando, fue uno de los factores más negativos para la actividad industrial y en especial para la metalmecánica, confección y textiles, cuero y calzado, entre otras.

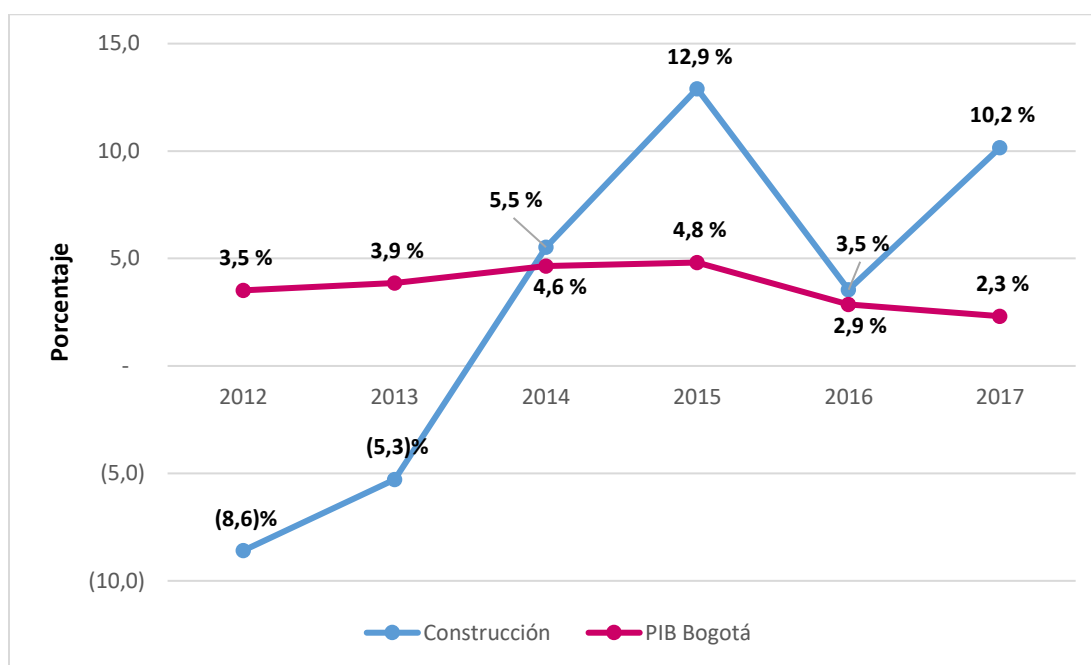
Las expectativas de los industriales de la ciudad y el país son optimistas. De acuerdo con la encuesta de la ANDI los empresarios esperan un mayor crecimiento para el año 2018 en las ventas y en las exportaciones.

En síntesis, el balance para la industria en el 2017 no fue satisfactorio. El 52% de los industriales consideró la situación de su empresa como buena, mientras en agosto de 2016 así lo consideraba el (70%). (ANDI, 2017)

2.4.2. La Construcción contribuyó a mantener el crecimiento

La construcción genera el 5,7% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,3% del empleo de Bogotá. En esta actividad hay matriculadas 29.088 empresas en la Región. Bogotá es la ciudad más importante para la actividad de la construcción en el país y aporta el 19,7% del valor agregado (DANE, 2017c).

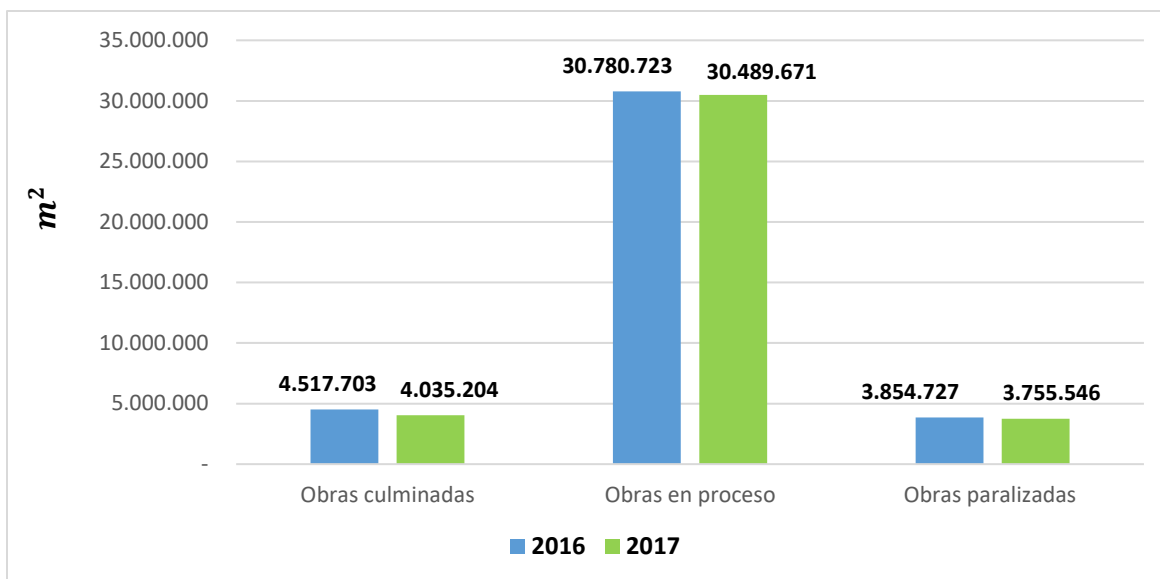
En el 2017, la construcción fue uno de los sectores que contribuyó al crecimiento en Bogotá, creció 10,2% y superó el 3,5% del 2016. Este resultado fue posible por el crecimiento en la construcción de obras civiles (53,4%), mientras la construcción de edificaciones disminuyó (-16,9%) (DANE, 2017c).



Gráfica 12. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017

Fuente: (DANE, 2017b)

En comparación con igual período de 2016, disminuyó el área censada en la ciudad, de -11% en el área culminada, -1% del área en proceso y de -3% en el área paralizada. (ver Gráfica 13).



Gráfica 13. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m², 2016-2017

Fuente: (DANE, 2016d)

El área licenciada aprobada para vivienda llegó a 3,6 millones de metros cuadrados, 31,8% menos que en el 2016, cuando se licenciaron 5,3 millones de m², el 15,4% del total del área licenciada en el país que fue de 23,4 millones de m² (DANE, 2017). Igualmente, el número de licencias aprobadas de vivienda disminuyeron 30,7%, de 41.004 en el 2016 a 28.402 en el 2017.

En otros destinos también disminuyó el área licenciada aprobada: 49% en la industria, de 39.941 m² en el 2016 a 20.126 en 2017; en el comercio 44,2%, de 409.401 m² a 228.105 m².

Entre los factores que determinaron los resultados en la construcción se encuentran:

- La disminución de la demanda debido al menor crecimiento de la economía local.
- El aumento de 2,2% en los precios de la vivienda nueva en Bogotá entre enero y septiembre de 2017 con respecto a igual período de 2016 (DANE, 2017f).
- El aumento en los precios de los insumos para la construcción, en especial de los materiales importados, que por el aumento de la tasa de cambio.

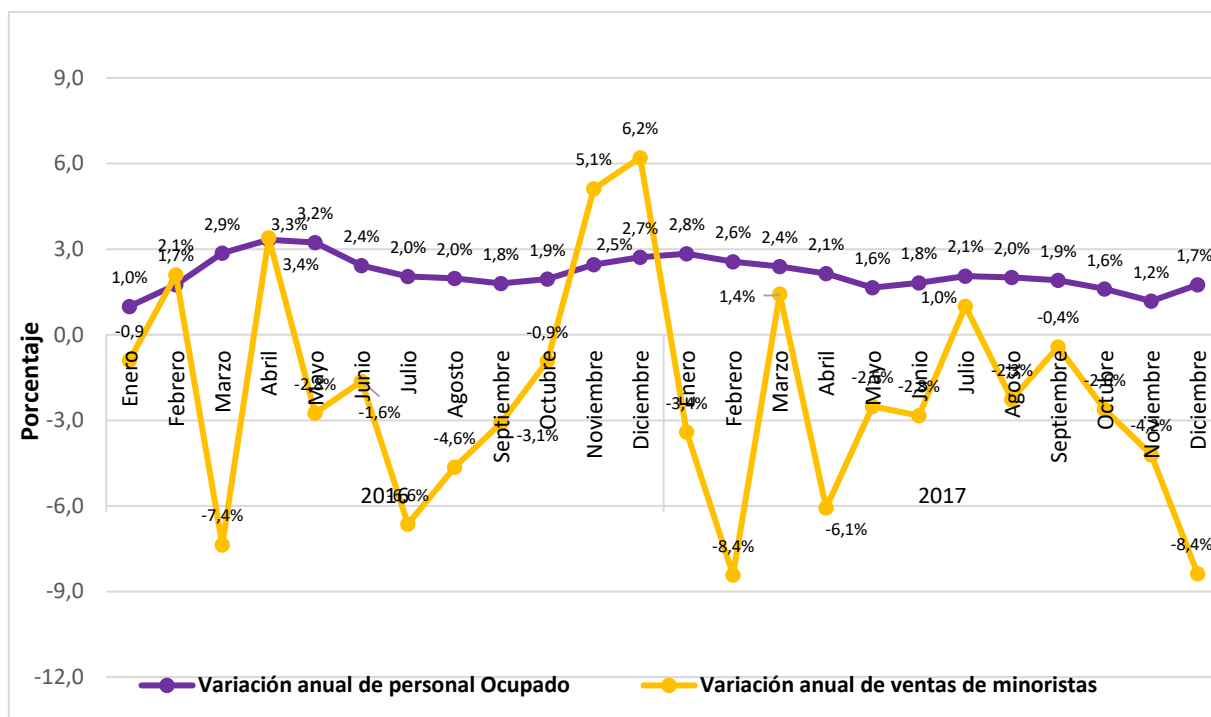
- La disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios entre 2,1 y 3,5 puntos porcentuales.

Las perspectivas para el 2018, son positivas y se esperan mejores resultados para la construcción en Bogotá y Cundinamarca, sustentadas en medidas como el subsidio a la tasa de interés de la vivienda nueva, la percepción favorable sobre la compra de vivienda de los bogotanos, que consideran un buen momento para compra vivienda (37,5% de los hogares según Camacol, estudio de oferta y demanda de vivienda en Bogotá). Otro factor positivo para dinamizar el sector y la actividad productiva en la ciudad es el desarrollo del plan de inversiones de la administración distrital.

2.4.3. El comercio registró un menor crecimiento

El comercio, genera el 16,1% del valor agregado de la región Bogotá-Cundinamarca y el 36,6% del sector a nivel nacional. Genera el 27,7% del empleo de Bogotá y es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad (157.882 empresas).

En el 2017, el crecimiento del Comercio, reparación, restaurantes y hoteles fue menor (0,9%) al del 2016 (2,2%), debido a la desaceleración del comercio (0,5%). Mo obstante fue positivo el crecimiento de hoteles, restaurantes y bares (3,2%) y de reparación de automotores (1,3%) (DANE, 2017g).



Gráfica 14. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá.

Fuente: (DANE, 2016g)

El 2017, fue para los comerciantes bogotanos un año difícil, en comparación con el 2016. De acuerdo con la encuesta de Fenalco, para la mitad (50%) de los comerciantes las ventas bajaron, mientras que para el 21% permanecieron igual. (Fenalco, 2017).

Las actividades más afectadas en sus ventas fueron: prendas de vestir (63%), calzado y artículos de cuero (62%) educación, cultura y deporte (61%). Para el (29%) de los comerciantes las ventas aumentaron especialmente en los almacenes por departamento y supermercados (57%), al igual que para productos químicos e insumos agropecuarios (44%) e inmobiliarias y centros comerciales (40%). Y permanecieron igual para el 21%, especialmente para comercio exterior e instituciones financieras (38%), servicios al comercio (34%) y joyería, platería y relojería (28%) (Fenalco, 2017). En noviembre se empezaron a registrar señales de recuperación con eventos como el “viernes negro” y el “Ciberlunes” que impulsaron el comercio físico y virtual. En diciembre, el 55% de los comerciantes consideró que sus ventas aumentaron o permanecieron igual, en cambio el 45% de los comerciantes registro disminución en las ventas.

Entre los factores que incidieron en la actividad del comercio se encuentran:

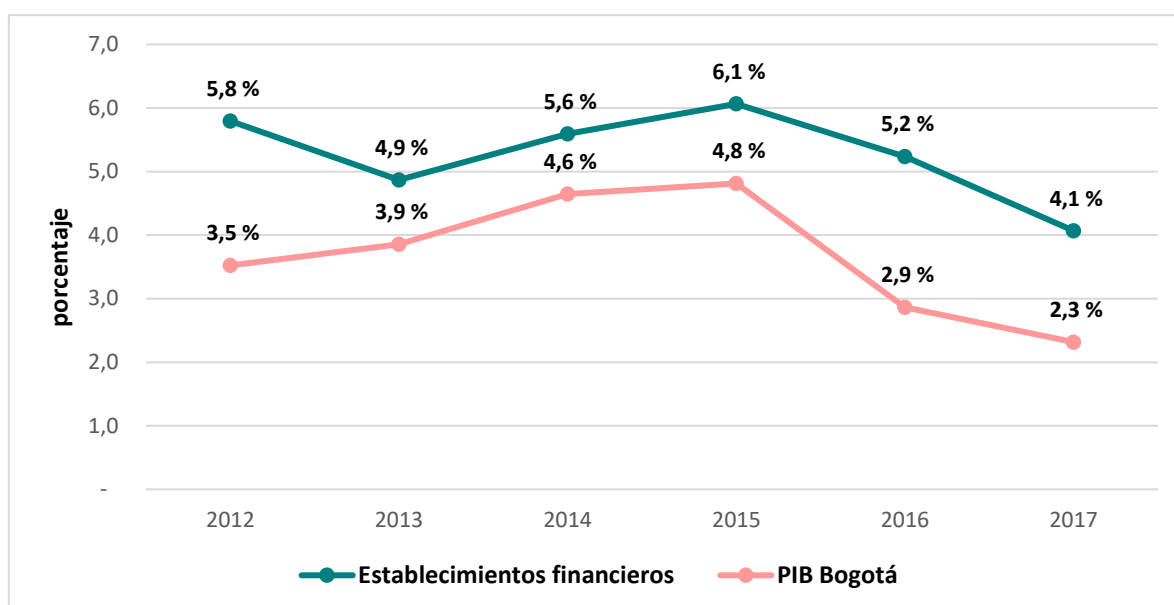
- El bajo crecimiento de la economía local y nacional limitó el crecimiento de la actividad comercial.
- La inflación y las tasas de interés al consumo y el aumento del IVA desestimularon el consumo de los hogares
- El desempleo afectó el consumo y el empleo en el comercio: la participación de los cesantes del sector comercial fue la más alta 26,9% en el 2017.

Las expectativas para el 2018 de lograr un mayor dinamismo en el comercio en la capital están asociadas a un crecimiento más dinámico de la economía en el 2018 y sobre todo al fortalecimiento de la confianza de los consumidores.

2.4.4. La actividad financiera fue las más dinámicas

Bogotá es el centro de la actividad financiera del país: genera el 39,2% del valor agregado de la ciudad y el 46,3% del valor agregado del sector en el país, el 18,7% del empleo y 9.536 empresas dedicadas a estas actividades (DANE, 2016c).

La actividad financiera fue la segunda más dinámicas con un crecimiento de 4,1%, después de la construcción (10,2%). A este resultado contribuyó el incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (7,3%), y el desempeño positivo de las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,4%) y de las actividades empresariales y de alquiler (1,9%).



Gráfica 15. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a empresas, valor agregado

Fuente: DANE (2017b).

En el segundo trimestre de 2017, Bogotá concentró el 54,7% del valor total de las transacciones financieras \$447 billones (colocaciones + captaciones) del país (\$818 billones), las cuales crecieron 7,5%, superior al 6,9% del promedio nacional (Superintendencia Financiera, 2017). En la ciudad, el comportamiento de las colocaciones está determinado por los establecimientos bancarios, en los que se realizó el 92% del valor total de las colocaciones en el segundo trimestre de 2017. En el segundo trimestre de 2017, la cartera (colocaciones) alcanzó la suma de \$169,5 billones, 3,5% más que en igual período de 2016 en términos nominales. De igual manera, las captaciones alcanzaron \$277,7 billones, con un crecimiento de 10,1%, y se realizaron casi en su totalidad (95%) en esta clase de establecimientos (Superintendencia Financiera, 2017).

Entre los factores que incidieron en el dinamismo de la actividad financiera en la ciudad se destacaron:

- La disminución de las tasas de interés de referencia del Banco de la República, que cerraron el año 4,75%, en un esfuerzo orientado a mejorar el financiamiento de la actividad productiva y la reactivación del consumo.
- El bajo dinamismo del crédito debido a la disminución de la demanda y las altas tasas de interés para créditos de consumo.

2.4.5. En el turismo Bogotá se consolidó como el primer destino en el país

El 2017 fue un año muy positivo en materia turística para Colombia y especialmente para Bogotá. Al país llegaron 3.233.162 de turistas extranjeros, de los cuales casi la mitad, el 45% (1.448.974 de turistas) llegaron a Bogotá, y lo más destacable fue el gran crecimiento de 19.5%, con respecto a los turistas que llegaron a la ciudad en el 2016, (MINCIT, 2018).

Bogotá en el 2017 se consolidó como el primer destino para el turismo de negocios. Actividad que le permite contar a la ciudad con un flujo de personas y recursos permanente durante el año, ya que esta actividad no tiene estacionalidad y genera una importante derrama económica en otras actividades productivas, y dinamiza la cadena de valor del turismo de negocios y eventos como por ejemplo: Gastronomía, Hotelería, Transporte, Comercio al por menor, Agencias de viaje, Esparcimiento y diversión, Centros de convenciones y recintos feriales, Servicios de traducción, Diseño gráfico y producción de artículos promocionales, Servicios de vigilancia y seguridad, Servicios de Comunicaciones y TI.

El Posicionamiento de Bogotá como destino atractivo para realizar eventos internacionales (festivales de música, ferias internacionales, convenciones de negocios, eventos científicos y culturales, entre otros), ha sido positivo para el comercio, la actividad hotelera, el transporte y distintas actividades en la ciudad.

Igualmente, la actividad empresarial asociada al turismo fue muy dinámica. En el 2017 en el Registro Nacional de Turismo - RNT- en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se encontraban inscritos 4.272 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos. En 2017 se inscribieron 807 nuevos establecimientos

principalmente en tres actividades: agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y hospedaje y establecimientos de gastronomía y similares.

Tabla 4. Número nuevos inscritos en Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca

Categoría de establecimientos turísticos	Total	%
Agencia De Viajes	304	38%
Establecimiento De Alojamiento Y Hospedaje	226	28%
Establecimiento De Gastronomía Y Similares	140	17%
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones	35	4%
Oficina De Representación Turística	34	4%
Guía De Turismo	30	4%
Empresa De Transporte Terrestre Automotor	17	2%
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	7	1%
Empresas Captadoras De Ahorro Para Viajes Y De Servicios Turísticos	6	1%
Concesionarios De Servicios Turísticos En Parque	4	0%
Compañía De Intercambio Vacacional	1	0%
Empresa De Tiempo Compartido Y Multipropiedad	1	0%
Parques Temáticos	1	0%
Usuarios Operadores, Desarrolladores E Industriales En Zonas Francas Turísticas	1	0%
Total	807	100%

Fuente: Registro Nacional de Turismo.

El crecimiento del turismo de negocios y eventos es muy positivo para Bogotá y para el conjunto de la economía de la ciudad y la generación de empleo, además ayuda a fortalecer el posicionamiento de Bogotá como una de las ciudades más atractivas en América Latina.

2.4.6. El Comercio exterior de la Región logró mejorar en sus resultados

La región Bogotá–Cundinamarca es la segunda en las exportaciones del país, pero el valor de sus exportaciones ha disminuido de US\$5.994 millones en 2007 a US\$4.163 millones en 2017. Las exportaciones de Bogotá en el 2017 llegaron a US\$ 2.472 millones FOB, 9% más que en el 2016, resultado positivo para la economía bogotana porque indica que las empresas de la ciudad han empezado a recuperar mercados en el exterior y el reto es lograr la sostenibilidad en el crecimiento de las exportaciones y superar el promedio de los últimos cinco años (US\$ 2.792 millones FOB) y convertir a las exportaciones en una fuente más dinámica de crecimiento.

La participación del comercio internacional de la región Bogotá-Cundinamarca en las exportaciones del país disminuyó de 12,2% en 2016 a 11% en 2017, al igual que en la participación en las importaciones de 58% en 2016 a 57% en 2017.

Las regiones necesitan el apoyo del gobierno nacional para recuperar su capacidad exportadora y mejorar la infraestructura. La competitividad del comercio exterior del país, y de la Región Bogotá - Cundinamarca en particular, es limitada por los altos costos para exportar y los tiempos para tramitar las exportaciones. Según el Informe del Banco Mundial, Doing Business, 2018, en la medición de facilidades para importar y exportar en términos de gestión documental y de costos monetarios, Colombia se encuentra rezagada (puesto 125 entre 190 países).

Entre los problemas que encarecen las actividades de comercio exterior se encuentran: falta de operadores económicos para agilizar la realización de los trámites y baja coordinación del sistema de información. Existen la Ventanilla Única de Comercio Exterior y el MUISCA, pero no hay información compartida, lo cual ha llevado a que el tránsito de las mercancías y el control sean más costosos y complejos. Es necesario mejorar la eficiencia de los sistemas de inspección de aduanas y modernizar y digitalizar los trámites.

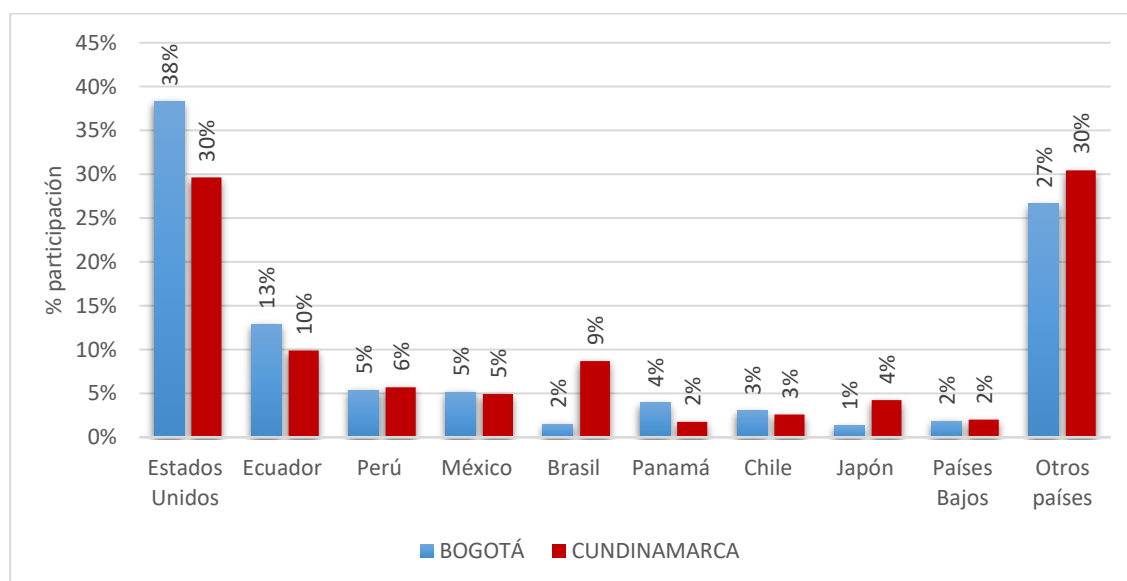
En América Latina, el valor de las exportaciones aumentó en 13% (BID, 2018). En 2017, el déficit de la balanza comercial de Colombia bajó 37,5%, de US\$10.708,4 millones en 2016

a US\$6.692 millones en el mismo período: las importaciones crecieron 3,9% y las exportaciones 20% (Portafolio, 2018).

En los últimos 10 años, las exportaciones de bienes de la industria y de la minería han representado tradicionalmente el 80% de las exportaciones del país.

Los principales productos de exportación de Colombia fueron (en el 2017): petróleo, café, oro, frutas y flores, que representaron el 63,8% del valor total de las exportaciones. En la estructura exportadora predominan, las exportaciones agrícolas, industriales y mineras, lo cual, muestra un bajo nivel de diversificación y la dependencia de los productos tradicionales.

Desde el 2012, Bogotá-Cundinamarca ha sido la segunda región exportadora de Colombia, después de Antioquia. En el 2017, la región exportó el 11% del valor de las exportaciones totales del país.



Gráfica 16. Principales destinos de exportación desde Bogotá y Cundinamarca, 2017.

Fuente: (DANE, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En el 2017, los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, Ecuador, Perú, México, Brasil, Panamá y Chile, a donde se dirige el 67% del total de las exportaciones de la región, de este porcentaje, el 33% de las exportaciones se dirige a países latinoamericanos.

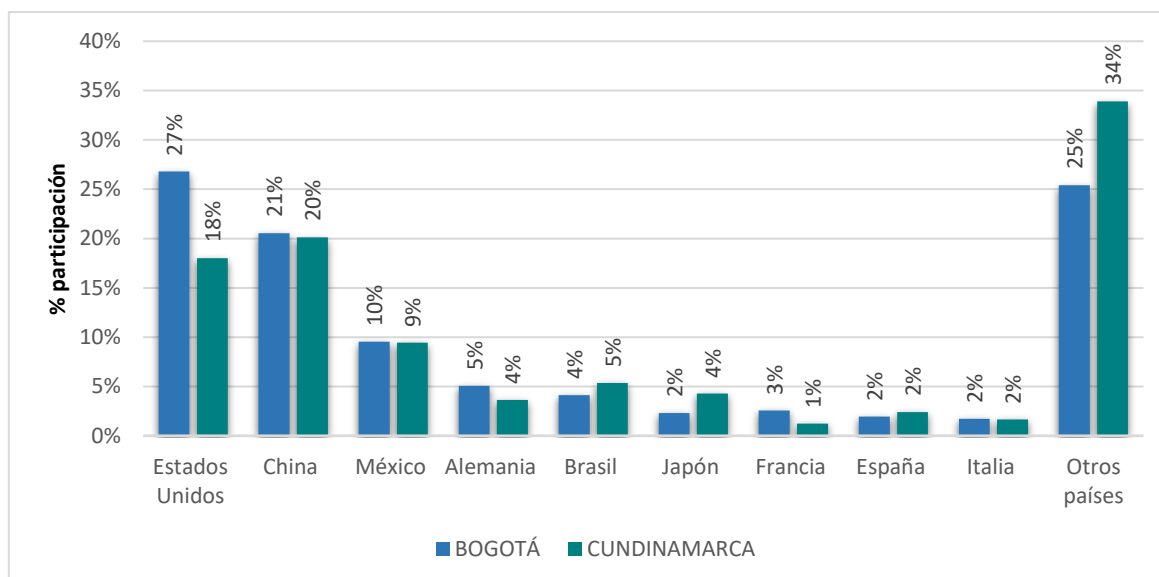
Así mismo, en el 2017, el comercio mundial de bienes empezó a recuperarse y mejoraron las condiciones para aumentar las importaciones y exportaciones, especialmente por el aumento en los precios de varias materias primas y la expansión de los volúmenes comercializados (ANALDEX, 2017).

Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La recuperación de las exportaciones de América Latina y el Caribe jalonada por la demanda de sus principales socios. Por ejemplo, las compras de China fueron las más dinámicas, especialmente de productos básicos, cuyos precios impulsaron la subida.
- En Colombia, las exportaciones crecieron 20% en 2017 (BID, 2018). Casi 40% de la expansión debido al incremento de las ventas a América Latina y el Caribe (24%), en particular a Panamá, Bahamas, México, Chile y Brasil. Las ventas a China y al resto de Asia aumentaron 60% y 56% respectivamente y contribuyeron con un quinto del crecimiento total. El petróleo explicó tres cuartos del aumento, principalmente con la recuperación del precio.

2.4.7. La Región Bogotá- Cundinamarca se mantuvo primera en las importaciones

En el 2017 la región Bogotá-Cundinamarca, como ha sido tradicional fue primera en las importaciones del país: el 57% de las importaciones ingresaron por la región Bogotá-Cundinamarca (DANE, 2017h).



Gráfica 17. Principales orígenes de importación hacia Bogotá y Cundinamarca, 2017.

Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

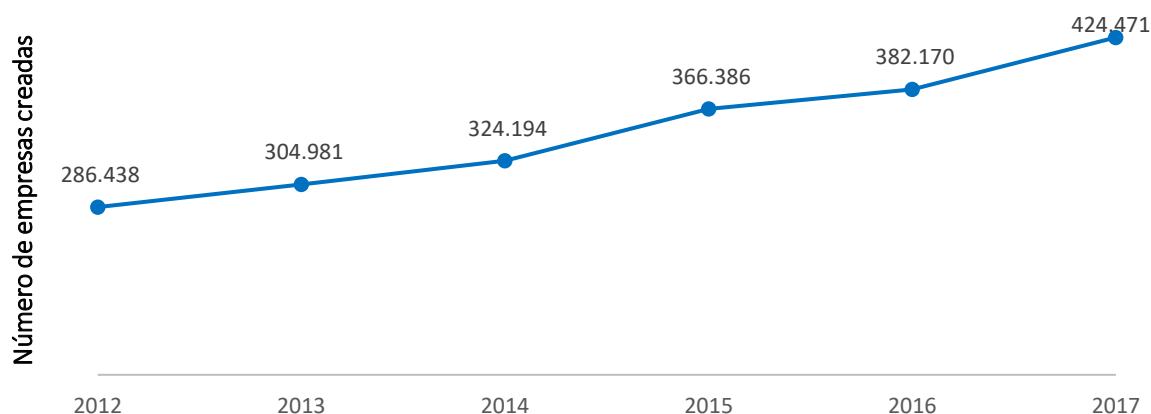
En el 2017, Bogotá importó \$ 22.166 millones de dólares y Cundinamarca \$3.957 millones de dólares, en total la región importó \$26.123 millones de dólares. Los principales países fueron Estados Unidos, China, México, Alemania, Brasil, Japón, Francia, España e Italia y en América Latina, Brasil y México.

3. Se mantuvo la dinámica Empresarial y emprendedora.

En Bogotá la dinámica empresarial ha sido fundamental para mantener la inversión y el empleo. La ciudad es la mayor plataforma empresarial del país, con más de 424 mil empresas, el 29% de las empresas registradas en el país, y no obstante la coyuntura de menor crecimiento se ha mantenido la dinámica emprendedora y en promedio anual en los últimos cinco años se crearon en la ciudad cerca de 63 mil nuevas empresas. En la estructura empresarial predominan las microempresas (87,6%) y las Pymes (11%). En la ciudad se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (15 mil empresas) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero (más de 27 empresas globales y 1.547 sociedades con capital extranjero).

El balance del comportamiento empresarial en Bogotá en el 2017 fue positivo, aumentó el número de empresas en la ciudad y se mantuvo la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial como resultado de las condiciones favorables que la hacen atractiva para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento humano y la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes.

Al terminar el 2017 el número de empresas creció en 11%, de 382.000 en 2016 a 424.000 y se estima que al terminar el 2018 se supere la cifra de 460.000 empresas matriculadas y renovadas en Bogotá.



Gráfica 18. Dinámica empresarial Bogotá, 2012 - 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012 – 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En los últimos años la actividad empresarial ha contribuido a mantener el liderazgo empresarial de Bogotá en Colombia y entre las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina: el número de empresas creadas aumentó 4%, de 68.280 empresas en 2016 a 71.258 empresas en 2017. Este resultado fue muy positivo y consolidó a la ciudad como la más dinámica en la creación de empresas en la medida en que de las 323.265 empresas que se crearon en Colombia, el 22.5%, se crearon en Bogotá, y además es la primera ciudad con

emprendimientos de alto impacto del país (67%)². Igualmente, mejoró la sostenibilidad de las empresas y la renovación de empresas creció 13%, de 313.890 en 2016 a 353.213 empresas en 2017.

Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2017

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
NO INFORMA	1695	10	1		1706
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	469	26	2	1	498
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	200	7	5		212
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7278	32	5		7315
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	108	1			109
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	402	3			405
F. CONSTRUCCIÓN	3623	56	15	1	3695
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	21848	73	9	4	21934
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2174	69	3	1	2247
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	8603	12			8615
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2505	11			2516
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1023	15	9	2	1049
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1443	63	9		1515
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	7749	54	9		7812
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4104	33	3	3	4143
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	45	1			46
P. EDUCACIÓN	1166	10			1176
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1291	12	3	1	1307
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1557	11	1		1569
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3369				3369
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	17				17
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	3				3
Total	70672	499	74	13	71258

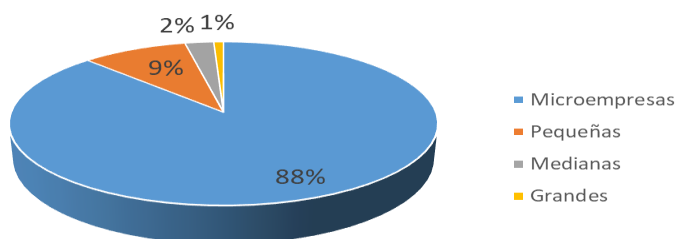
Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Bogotá se consolidó como la aglomeración empresarial más importante del país en donde se encuentra la mayor aglomeración de empresas de Colombia (29%). Así mismo, en la Región, la mayoría (88%⁹ de las empresas se localizan en Bogotá y en Cundinamarca (15%) especialmente en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%). Esta tendencia

² The Breakthrough (2012). Escalando el emprendimiento en Colombia: entregable final para la Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, febrero de 2012. The Breakthrough, Cámara de Comercio de Bogotá.

a la concentración en Bogotá es similar en la inversión empresarial y en la capital se concentra el 98% del valor de los activos empresariales y en Cundinamarca el 12%.

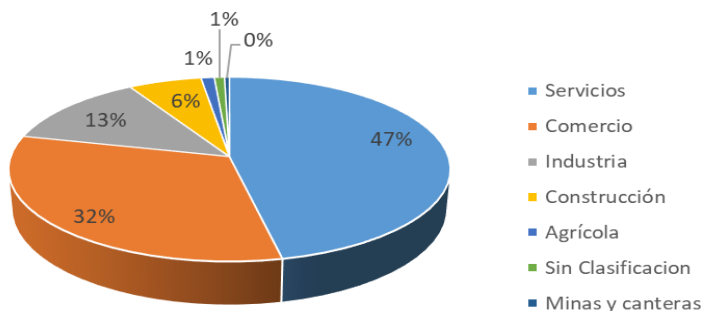
Predominan las microempresas (88%) y las pequeñas (9%). Bogotá es la más atractiva para las medianas (2%) y las grandes empresas (1%), a tal punto que en la ciudad se encuentra el mayor número de medianas (10.470, el 48%) y grandes empresas (3.550, el 50%) del país.



Gráfica 19. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Como sucede en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas en Bogotá se encuentran en las actividades de servicios personales y empresariales (47%), comercio (32%), industria manufacturera (13%) y a la construcción (6%). En la agricultura, de gran importancia en la economía de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas.



Gráfica 20. Actividad económica empresas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Según el sector económico, la inversión empresarial, medida por el valor de los activos, se caracterizó por la disminución del 4 % en el total de activos del 2016 al 2017 y por su concentración en las actividades de servicios (57% del total) y comercio (27% del total). Este aspecto fue resultado de la caída en 8% en el valor de los activos declarados por las grandes empresas matriculadas y renovadas en comparación con el año anterior.

Según la organización jurídica, en la estructura empresarial predominan las empresas creadas como personas naturales (56% del número de empresas y con el 0.5% del valor de los activos empresariales). Las personas jurídicas representan el 44% del número de empresas y el 99.5% de los activos. Se destacó la participación de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS– (35%) y sociedades limitadas (6%) matriculadas y renovadas en el 2017. La tendencia en el valor de los activos fue similar a la del país y en las sociedades se concentró la mayoría.

Tabla 6. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2017

Tipo	# Empresas	% Participacion Empresas	Activos	% Participacion Activos
Persona Natural	238523	56%	\$ 13.430.693.076.810	0,5%
Persona Jurídica	185948	44%	\$ 2.562.190.507.006.970	99,5%
Total	424471	100%	\$ 2.575.621.200.083.780	100%

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores favorables a la localización de las empresas en Bogotá se encuentran:

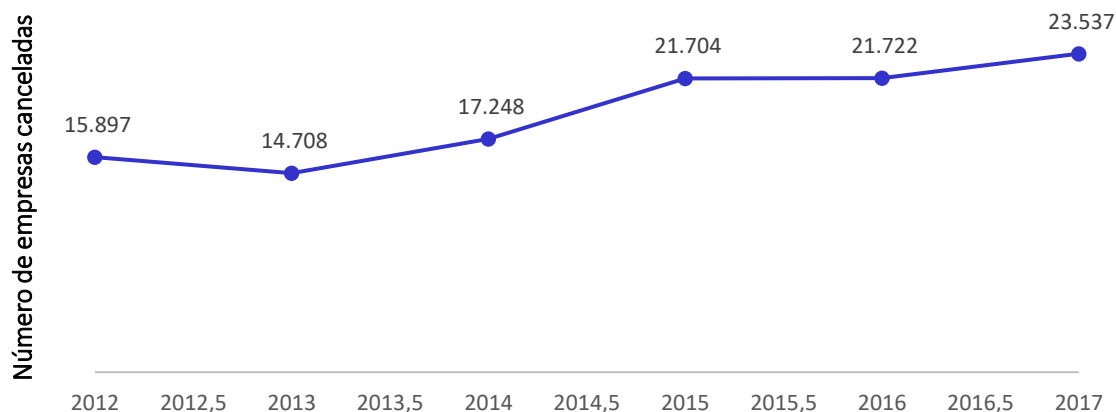
- La diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano, que convierten a la capital en la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país. Bogotá es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como la ciudad de oportunidades, en la medida en

que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.

- La disponibilidad de servicios en la ciudad para emprender. Bogotá es la capital de los servicios en el país, genera el 35 % del valor total de los servicios y ofrece a los emprendedores y empresarios servicios financieros, profesionales, técnicos y la infraestructura más diversa para responder a las necesidades de la gestión empresarial.
- El tamaño de la población y la capacidad de compra, la infraestructura de servicios de telecomunicaciones y logística, la oferta hotelera, la disponibilidad de modernos centros de convenciones y de centros comerciales, así como la diversidad empresarial y la capacidad gerencial.

En 2017 Bogotá se consolidó como el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras y fortaleció su posicionamiento entre las principales ciudades de América Latina, ubicándose como la cuarta más atractiva para invertir. En Bogotá se encuentran el 50% de todas las empresas extranjeras de Colombia. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social – RUES al terminar el 2017 se crearon 108 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.547 sociedades extranjeras matriculadas en Bogotá que representan el 47% del total de estas empresas en Colombia, una cifra cercana a las 3.300 empresas.

De otro lado, en 2017 se **liquidaron** 23 mil empresas en Bogotá, 8.4% más que en el 2016, al pasar de 21.722 en 2016 a 23.537 en 2017, este resultado fue superior a la tendencia de los últimos 10 años (18 mil empresas en promedio anual). Igualmente, aumentó el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas, de \$12 billones en 2016 a \$23 billones en 2017. El mayor número de empresas que se liquidan son microempresas, personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios.

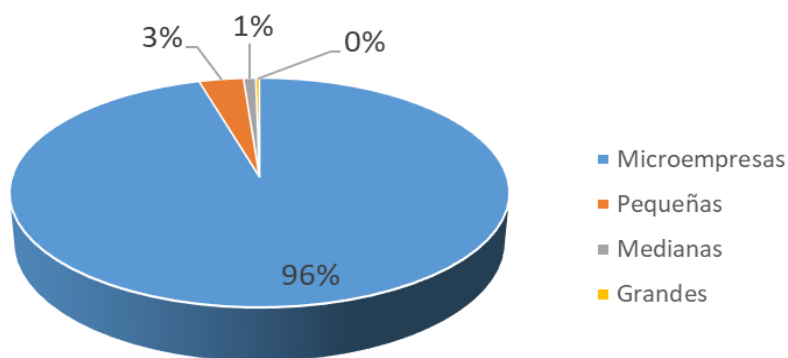


Gráfica 21. Empresas canceladas en Bogotá, 2012 – 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012 – 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Algunas características de la liquidación de empresas en Bogotá en el 2017:

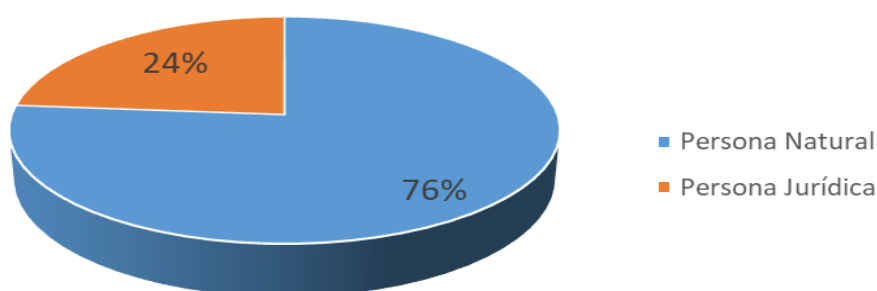
- Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se liquidan son microempresas (96%) dedicadas al comercio (34%), alojamiento y servicios de comida (13%) e industrias manufactureras (10%), con menos de 3 años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.



Gráfica 22. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

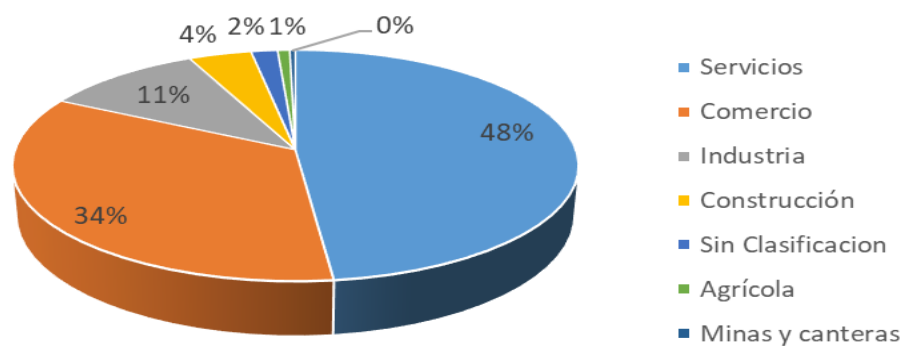
- Según la naturaleza jurídica de las empresas bogotanas, el mayor número de las que se liquidaron en 2017 se habían creado como persona natural (76%). Entre las sociedades liquidadas, que son el 24% del total de la base empresarial de la ciudad, se liquidaron Sociedades por Acciones Simplificadas (18%) y sociedades limitadas (4%). Según el valor de los activos, el 67% fue de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS–, el 16% de sociedades extranjeras, el 9% de sociedades anónimas, el 7% de sociedades limitadas y el 1% de personas naturales.



Gráfica 23. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- En tres sectores se concentró (93%) la liquidación de empresas: servicios (48%), comercio (34%) e industria (11%) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 69%, 3% y 2%, respectivamente.



Gráfica 24. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Tabla 7. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2017

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
NO INFORMA	385	14	5	2	406
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	155	21	7	2	185
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	51	13	12	11	87
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2372	75	15	2	2464
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	15	2	2		19
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	82	3			85
F. CONSTRUCCIÓN	828	82	42	10	962
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	7891	185	28	5	8109
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	640	41	4	4	689
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	3040	16	2	1	3059
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	799	23	6		828
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	364	29	22	8	423
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	369	90	37	11	507
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1779	101	22	6	1908
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1029	41	9	3	1082
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	11				11
P. EDUCACIÓN	359	7			366
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	452	12			464
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	934	8			942
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	928	7			935
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	5	1			6
Total	22488	771	213	65	23537

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Los principales factores que inciden en la liquidación de las empresas se relacionan con la falta de financiación que obliga a los empresarios a iniciar y mantenerse con recursos propios o a endeudarse con altas tasas de interés, trámites complejos y demorados, bajo conocimiento de la actividad productiva, falta de asesoría, competencia desleal por el contrabando y falta de mano de obra calificada, entre otros. Las microempresas y las Pymes enfrentan desafíos para mantenerse en el mercado:

- En las microempresas el acceso al crédito es inferior al 20%; la capacidad de ahorro es cercana al 30% y casi la mitad se mantiene por fuera del sistema financiero; muy baja capacidad de diversificación de mercados, (cerca del 95% de las microempresas solo vende en la ciudad); reducido nivel de competencias de los microempresarios

(el 44% solo tiene hasta educación secundaria) y limitada percepción de los beneficios de la formalidad (ANIF, 2018).

- En las Pyme se destaca el bajo nivel de acceso al financiamiento (inferior al 45%), una fuerte correlación del sector con el desempeño macroeconómico del país y baja vocación exportadora (cerca del 70% de las Pyme no exporta) y tienen poca capacidad de innovación (se estima que entre el 30% y el 40% no realiza ninguna acción de mejoramiento) (ANIF & CCB, 2017).
- La liquidación de empresas disminuye la capacidad productiva pues se destruyen inversiones y puestos de trabajo formales, se reducen los ingresos públicos y privados, se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores y se limitan las fuentes de empleo en la ciudad.

4. Bogotá se mantuvo como el principal mercado laboral de Colombia

Bogotá es la ciudad con más oportunidades de empleo en Colombia y el centro urbano con mayor número de habitantes del país, 8 millones, 16,4% de la población nacional, y es la sexta ciudad en población en América Latina. En la próxima década se convertirá en la primera megaciudad de Colombia.

La capital es un destino atractivo para los bogotanos y personas de otras ciudades y países que la identifican como la ciudad con más oportunidades de empleo³, por el tamaño de la economía, la diversidad de sus actividades productivas, la dinámica del turismo, la imagen favorable para la inversión nacional y extranjera y la mayor plataforma empresarial.

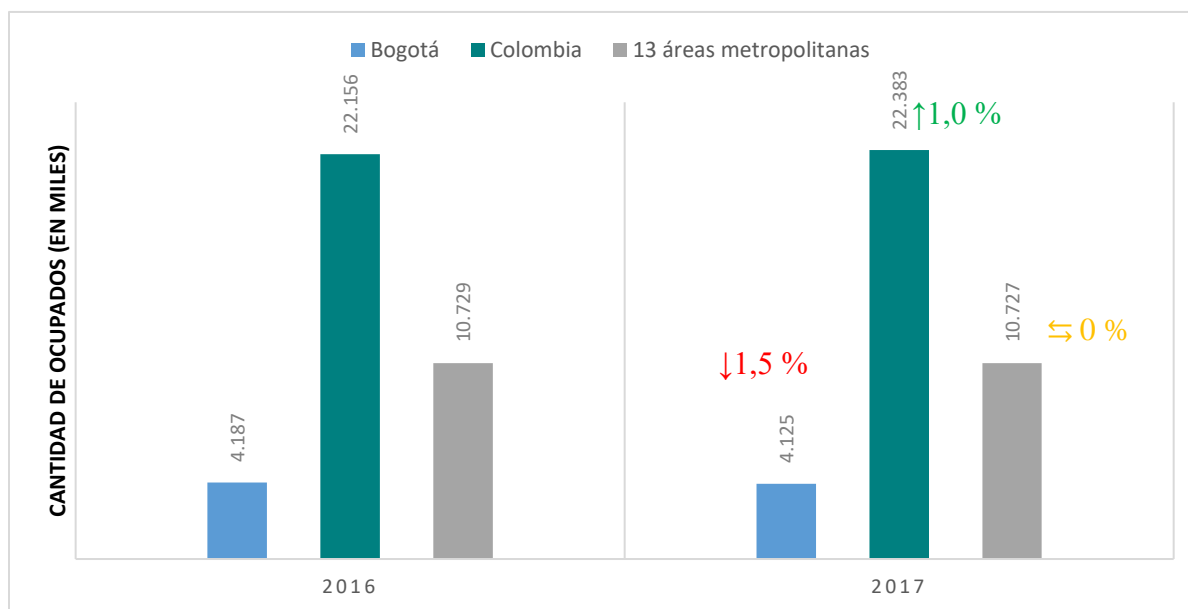
Al terminar el 2017, en Bogotá se encontraban cerca de 4.2 millones de empleados y es la ciudad que más empleo genera⁴. Las principales fuentes de empleo se encuentran en las actividades de servicios (49,4 %), en el comercio (28,8%), en la industria (16,2%) y en la construcción (4,8%). El 96,4% del empleo lo genera el sector privado y es la ciudad con mejores condiciones para generar empleo de calidad (el 60,5% del empleo es asalariado).

En el 2017, el número de ocupados en Bogotá llegó a 4,1 millones, lo que representó una disminución en 62 mil personas frente al año anterior y prácticamente se estancó la ocupación en la ciudad. El menor crecimiento de la economía en Bogotá (2,3% en 2017) fue determinante en la disminución de la ocupación. La tasa de ocupación bajó de 64,2% a 62,3% entre 2016 y 2017. (DANE, 2017).

No obstante, al comparar con las 13 áreas, la ocupación en Bogotá fue mejor y logró mantener el liderazgo en la generación de empleo: la tasa de ocupación (62,3%) fue superior al promedio (59,9 %) de las 13 áreas metropolitanas.

³ En Bogotá se encuentra el 18,4% de los ocupados, el 17,3% de la población en edad de trabajar y el 18,7% de la población económicamente activa del país.

⁴ La tasa de ocupación en Bogotá (62,3 %) fue superior a la del país en 4 puntos porcentuales, en 2017.

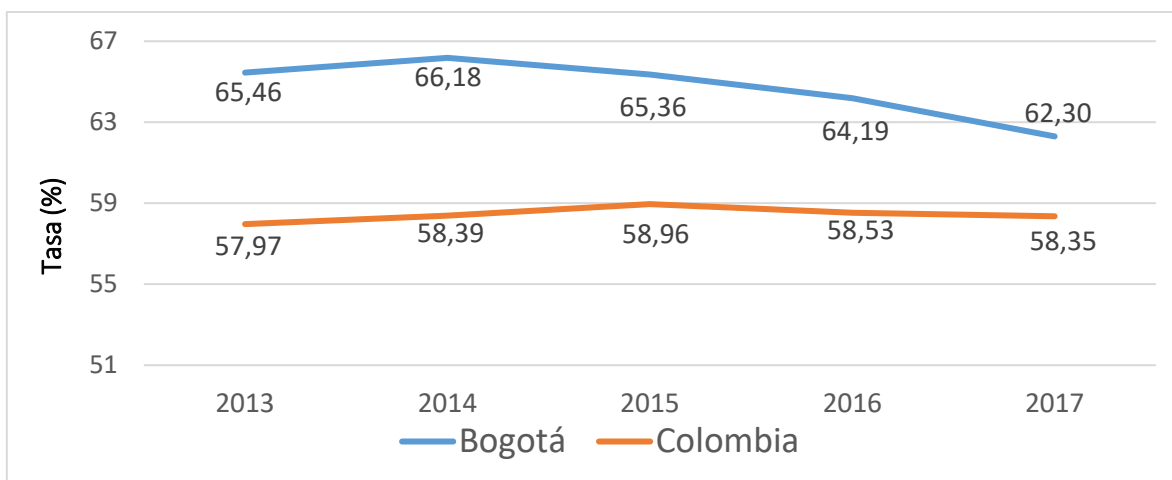


Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB. Cifras en miles.

Gráfica 25. Ocupados en Bogotá y las trece áreas metropolitanas, 2017 vs 2016

En los últimos 5 años en Bogotá la tasa de ocupación promedio fue 64,7 % y la de Colombia fue 58,4%. Entre 2013 y 2017, las actividades productivas que ayudaron a mantener la ocupación en la ciudad fueron los servicios, 49,6 % y el Comercio 28,5 %⁵, que generaron la mayor de los empleos. Por el contrario, en la industria se redujo el número de ocupados, de 648 mil en 2013 a 626 mil en 2017 y como resultado bajo la participación de la industria en el empleo en la ciudad de 15,9 % en 2013 a 15,2 % en 2017.

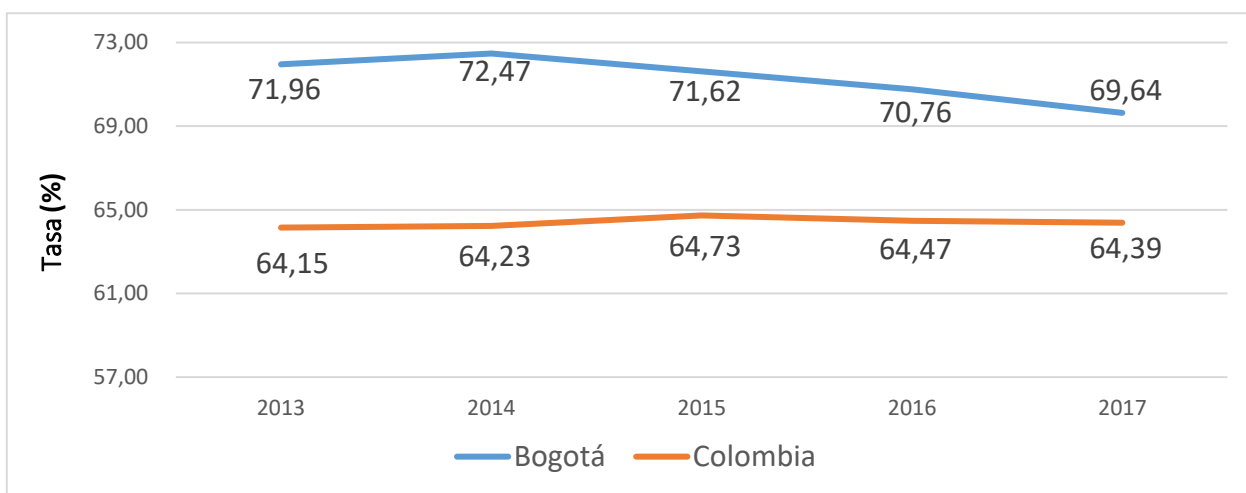
⁵ El valor corresponde al promedio entre 2013 y 2017 de la participación de ocupados por sectores de la economía de Bogotá.



Gráfica 26. Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia 2013 y 2017

Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

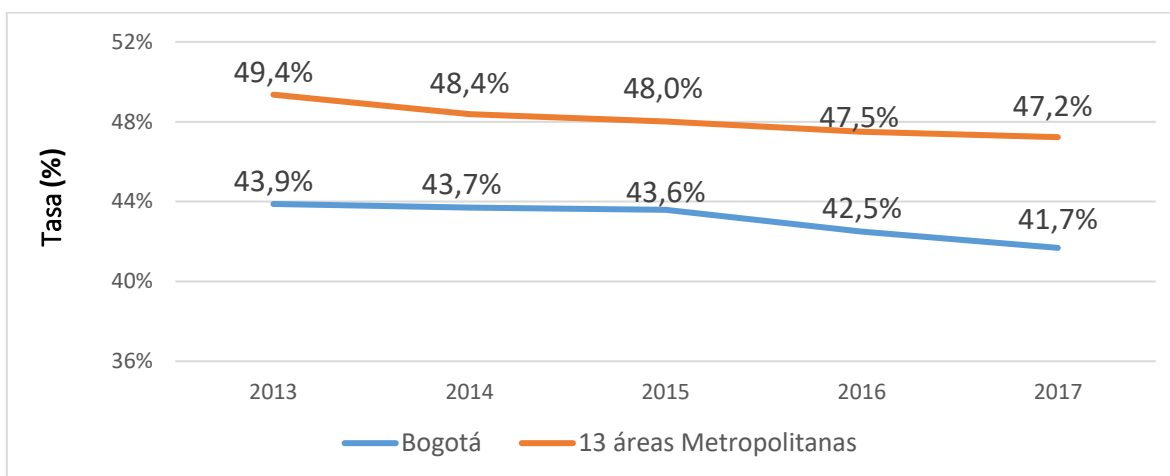
Entre 2013 y 2017, la Tasa Global de Participación (TGP) en Bogotá fue superior a la del país. Debido al aumento en Bogotá de la oferta laboral, la brecha entre Bogotá y Colombia se ha reducido en los últimos años, de 7 puntos porcentuales en 2013 a 5 puntos porcentuales en 2017, por el incremento en el número de inactivos que son las personas que estando en edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo entre los que se encuentran los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar. En los últimos 5 años el número de inactivos, aumentó en 264 mil personas, de 1,7 millones en 2013 a 2 millones en 2017.



Gráfica 27. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2013-2017

Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Se mantuvo la tendencia a la disminución en la informalidad laboral: de 43,9% en el 2013 a 41,7% en el 2017. Y fue menor al promedio de las 13 áreas metropolitanas (48%). Mantener la tendencia de disminución de la informalidad en Bogotá es fundamental para mejorar la calidad del empleo y evitar que por la llegada de personas en busca de empleo se aumente la informalidad que se traduce en empleos de baja calidad y productividad y en reducción de la cobertura del sistema de seguridad social y pensional.



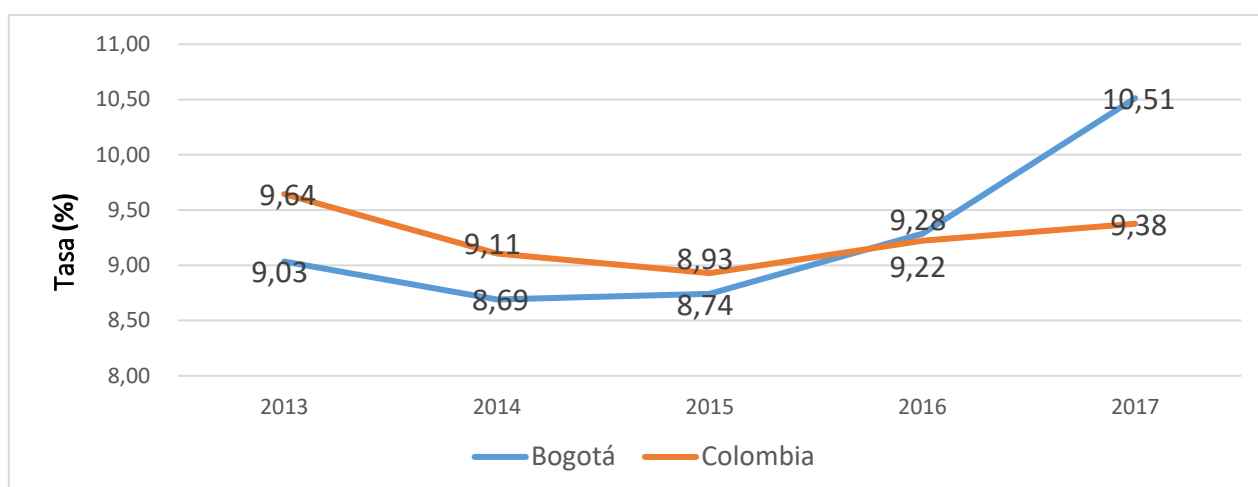
Gráfica 28. Tasa de informalidad en Bogotá y Colombia 2013 y 2017

Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En el comercio y los servicios se encuentra el 77% de la informalidad laboral⁶, mientras en las 13 principales áreas metropolitanas la informalidad laboral es mayor 79%. En Bogotá los hombres son los más afectados (51%) por la informalidad.

En Bogotá, al terminar el 2017, aumento el número de desempleados a 484.000 personas, es decir 68.000 más que los que se encontraban en esta situación en el 2016 y la tasa de desempleo aumentó a 10,5 %. En los dos últimos años la tasa de desempleo fue superior a la tasa de desempleo nacional.

⁶ Tasa de informalidad laboral promedio entre 2013 y 2016.



Gráfica 29. Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia 2013 y 2017

Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Tradicionalmente en el comercio, servicios, construcción y en la industria se concentra la mayor parte del desempleo (77%) en la ciudad. Por el contrario, las actividades de intermediación financiera y de Suministro de electricidad, gas y agua son las que menor desempleo generan en la ciudad.

Tabla 8. Participación de la cantidad de desempleados en Bogotá por sectores económicos 2013 y 2017

Cesantes Bogotá	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7%	7%	6%	6%	6%
Explotación de Minas y Canteras	1%	1%	1%	1%	1%
Industria manufacturera	11%	11%	11%	10%	11%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	1%	1%	0%	0%	0%
Construcción	11%	11%	11%	11%	11%
Comercio, hoteles y restaurantes	28%	29%	29%	28%	30%

Cesantes Bogotá	2013	2014	2015	2016	2017
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7%	7%	7%	7%	6%
Intermediación financiera	1%	1%	1%	2%	1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8%	8%	8%	9%	8%
Servicios, comunales, sociales y personales	25%	24%	25%	26%	25%

Fuente: (DANE, Mercado Laboral, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En Bogotá se encuentra el mayor número de entidades de formación para el trabajo (283 instituciones), solamente 67 tienen certificación de calidad, y de 1.493 programas técnicos laborales, 24 % tienen certificación en calidad. El SENA es la entidad del Gobierno nacional con la mayor cobertura en programas de formación para el trabajo con cerca de 300.000 estudiantes. Sin embargo, el sector empresarial encuentra brechas en la calidad, en la oferta y en la pertinencia de los programas de formación técnica y profesional (CCB, 2017).

Según la edad, los jóvenes entre 14 y 28 años son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo (CCB, 2017). Los estudios de “Identificación y cierre de Brechas de Capital Humano” han identificado 3 tipos de brechas⁷:

- Brechas de Cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.

⁷ Cámara de Comercio de Bogotá, CCB (2017). Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano en los sectores de Salud; Música; Lácteos; Energía Eléctrica; Prendas de Vestir; Joyería y Bisutería; Comunicación Gráfica, y Cuero, Calzado y Marroquinería.

- Brechas de calidad: en competencias transversales, y en competencias técnicas.
- Brechas de Pertinencia en la Formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

El impacto del desempleo en los jóvenes⁸ es un factor que limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar las condiciones de calidad de vida en la ciudad. La disminución del desempleo compromete la colaboración y articulación de acciones entre el sector público y privado para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de las oportunidades de formación técnica y profesional. Igualmente, es necesario facilitar y apoyar el acceso de los jóvenes al emprendimiento en oportunidades de negocios y ampliar las oportunidades de vinculación laboral con programas de primer empleo para que puedan adquirir experiencia que es una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

En Bogotá se está implementando con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintas entidades, la creación del Subsistema Distrital de Educación Superior, que es una iniciativa del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” 2016-2019, orientada a consolidar una instancia de articulación de público privada para desarrollar iniciativas que logren mejorar la preparación de los estudiantes de educación media, ampliar el acceso a la educación superior y a la formación para el trabajo, su graduación efectiva y su ingreso al mercado laboral, al emprendimiento y puedan continuar su formación educativa. Aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con las destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes es fundamental para consolidar el Talento Humano en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

⁸ La tasa de ocupación, de personas entre 14 y 28 años, ha sido de 14,5 en promedio entre 2013 y 2016.

La perspectiva de lograr en el 2018 un mayor crecimiento de la economía en la ciudad y en país, 3% y 2,7% respectivamente⁹, es un factor positivo para recuperar la dinámica en la generación de empleo, reducir el desempleo y mantener la tendencia en la disminución de la informalidad. Así mismo, el plan de obras y proyectos de inversión de la administración distrital será fundamental para ayudar a dinamizar la generación de empleo en la ciudad.

⁹ Proyecciones para Bogotá de la Secretaria de Hacienda Distrital en el Marco Fiscal de Mediano Plazo, y para Colombia del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

5. El presupuesto público de Bogotá

1. Las finanzas públicas: Bogotá mantuvo la calificación de riesgo y la capacidad de inversión

Bogotá es el principal centro generador de riqueza del Estado colombiano, tanto en renta como en IVA, la ciudad aporta más del 40 % del recaudo total. En tributos locales, como predial e ICA, recauda el 38 % y 43 % respectivamente del total nacional.

Así mismo, Bogotá es una entidad territorial con finanzas sólidas y de mayor capacidad de inversión de recursos, el 87% del gasto se destina a inversión pública. Lo cual es una fuente dinámica para el crecimiento económico de la ciudad. Así mismo, para el mercado financiero, la ciudad cuenta con calificación triple A para las operaciones de crédito interno, evidenciado la confianza de los inversionistas en la estabilidad y sostenibilidad de sus finanzas.

En el 2017 los ingresos totales de la Administración Central ascendieron a \$14.3 billones, de los cuales el 58% fueron ingresos corrientes originados en el pago de impuestos, tasas, tarifas, multas y demás; 21% por transferencias mayoritariamente de la nación, y 21% por recursos de capital, especialmente por excedentes financieros establecimientos públicos y utilidades empresas y de recursos del balance fiscal. Esta estructura de financiamiento le proporciona a la ciudad mayor capacidad de inversión y convierte el gasto público en una fuente dinamizadora del crecimiento.

El nivel de recaudo de los principales impuestos fue satisfactorio, excepto en ICA y sobretasa a la gasolina que registraron un nivel de ejecución del 98%. Por ejemplo: en predial el recaudo fue 104% de lo presupuestado, vehículos automotores 127%, cigarrillos extranjeros 268%, consumo de cerveza 102%.

Tabla 9. Ejecución de los Ingresos y los Gastos de la Administración Central 2017
(Billones de pesos)

Rubro	Presupuesto	Ejecución	% ejecución
INGRESOS	16.2	14.3	93.8%
Corrientes	8	8.3	103%
Transferencias	2.7	2.9	104%
Recursos de Capital	4.3	3.0	69%
GASTOS	10,7	10,2	94%
Funcionamiento	1,2	1,0	89%
Servicio de deuda	0,2	0,1	71%
Inversión	9,2	8,9	96%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Recuperado el 10 de agosto del 2018.

Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

De otro lado, en el 2017 la ejecución total del gasto¹⁰ de las entidades de la Administración central fue de 94%. De los tres componentes del gasto, el de inversión fue el de mejor ejecución.

La inversión de la Administración Central registró una ejecución del 96%. La Administración Central invirtió en la ciudad \$8,9 billones de los \$9,2 presupuestados. Sin embargo, hay que destacar que sólo el 85% de lo comprometido fue girado efectivamente en la vigencia fiscal, equivalente a \$7.9 billones.

Los gastos de funcionamiento y el pago del servicio de deuda se mantuvieron en niveles razonables y bajo los parámetros establecidos en las normas que regulan la materia. Sus niveles de ejecución estuvieron por debajo de lo programado.

¹⁰ % Ejecución = Compromisos / Presupuesto

Una característica central del presupuesto de Bogotá es que a nivel sectorial, la inversión consolidada de las entidades públicas del distrito se destina en un alto porcentaje para atender las necesidades de educación, salud e infraestructura, 64% del presupuesto se destina a estos rubros; lo que le ha permitido convertirse en el principal centro educativo del país, con 115 instituciones de educación superior y 2.395 colegios, más de 90.000 graduados en educación superior cada año, contar con 37% de los técnicos y tecnólogos de Colombia.

Tabla 10. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2017.

Rubro	Presupuesto 2017
	Miles de pesos
Valor total del presupuesto público de inversión en Bogotá (Administración Central + Establecimientos Públicos + Fondos de Desarrollo Local + Empresas Sociales del Estado + Universidad y Organismos de Control)	12.140.929.000
Valor total del gasto de inversión en educación en Bogotá. (SED)	3.490.616.232
Valor total del gasto de inversión en Salud en Bogotá. (SDS)	2.315.797.180
Valor total del gasto de inversión en Infraestructura en Bogotá.	2.016.952.163
IDU	1.373.165.881
IDRD	402.975.649
UAERMV	147.971.912
SEC MOVILIDAD	92.838.721
Valor total del gasto en el resto de sectores	4.317.563.425

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Recuperado 21 de enero del 2018.

Incluye Administración Central + Establecimientos Públicos + Fondos de Desarrollo

Local + Empresas Sociales del Estado + Universidad y Organismos de Control

Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

Finalmente, la calificación de riesgo de la ciudad se mantuvo por 16avo año consecutivo en triple A con perspectiva estable para las operaciones de crédito en moneda local. El nivel de endeudamiento a diciembre del 2017 fue de \$1.2 billones

Para el 2018, se programó un presupuesto consolidado del orden de los \$20.8 billones, de los cuales, \$12.6 corresponde a la Administración Central. Monto significativo para estimular el crecimiento económico de la ciudad.

2. Acciones de la CCB para fortalecer el sector empresarial y productivo

La Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región desarrolla acciones orientadas a ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas; consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad y el emprendimiento y fortalecer el posicionamiento internacional de Bogotá como destino para la inversión y el turismo de negocios y eventos.

2.1. Ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas.

La ciudad necesita dinamizar su ritmo de crecimiento para lograr niveles cercanos al 7% que le permitan aprovechar sus potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional, en esta orientación se desarrollan la estrategia de especialización inteligentes, la iniciativa de desarrollo de clúster y el Modelo Integral de Servicios Empresariales.

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”. Bogotá y Cundinamarca están desarrollando una Estrategia de Especialización Inteligente con una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación. Esta agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de cuellos de botella que limitan la capacidad de crecimiento de los clúster y sectores asociados a cinco áreas de especialización: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible. La estrategia se basa en el conocimiento y la innovación, atendiendo las capacidades regionales y las tendencias internacionales para la generación de proyectos¹¹.

¹¹ En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: biocosmética, farmacogenética, alimentos funcionales y naturales, servicios avanzados en salud, finanzas 4.0, servicios de extensismo para pymes, soluciones empresariales a la economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación, soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.



Gráfica 30. Estrategia de Especialización Inteligente
Fuente: Especialización inteligente Bogotá región - CCB

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Especializacion-Inteligente-Bogota-Region>

Desarrollo de iniciativas de clúster. En el propósito de promover el desarrollo de los atributos de la región que permitan consolidar su vocación productiva y los clústers con mayor potencial, la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación.

Los clústeres se encuentran en las siguientes actividades productivas (ver tabla 11):

Tabla 11. Actividades productivas de los clústeres.



Fuente. CCB (2017) Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca No. 27

<https://www.ccb.org.co/Clusters>

En el marco de desarrollo de la iniciativa, cada clúster avanza en la caracterización y definición de nichos productivos, en la estructuración de sus planes de acción para mejorar su competitividad y en la construcción de planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía.

Modelo Integral de Servicios Empresariales. La Cámara de Comercio de Bogotá diseñó y viene implementando un Modelo Integral de Servicios Empresariales con el que apoya la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que contribuye al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Como resultado se busca más y mejores empresas, que generen mayor valor agregado y fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá – Región.

A partir de la identificación de las necesidades de los emprendedores y empresarios, se ofrece una ruta integral de servicios, lógica, ordenada y sugerida. Con esquemas de acompañamiento y seguimiento y monitoreo a la ejecución de estos planes para que se logre cumplir los sueños empresariales pactados, que se traducen en incrementar las ventas, mejorar la liquidez o rentabilidad, incrementar la productividad, abrir mercados en el exterior y ampliar la oferta exportable o incorporar la innovación en la estrategia empresarial como un proceso sistemático, en el propósito de lograr la sostenibilidad de las empresas.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad empresarial de la región, atiende las necesidades identificadas de los emprendedores y empresarios, cualquiera sea el nivel de madurez o etapa de emprendimiento en el que están o la necesidad empresarial que tengan. Si bien los emprendedores y empresarios pueden hacer uso de los Servicios Empresariales a través del diligenciamiento del diagnóstico empresarial y asistiendo a su ruta de servicios, también lo pueden hacer participando directamente en las actividades puestas a disposición de la comunidad empresarial bajo la modalidad de autogestión.

<https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Iniciar-sesion>

2.2.Consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad y el emprendimiento.

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial y, por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido la entidad ha realizado las siguientes acciones:

Ventanilla Única empresarial. En el marco del convenio con el MinCIT, MinTrabajo y la IFC, se diseñó y puso en funcionamiento una estrategia de articulación público-privada para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites relacionados con el proceso de apertura de empresa.



La estrategia implicó desarrollar un marco normativo para facilitar la implementación de la Ventanilla Única Empresarial -VUE (Decreto 1875 de 17 de noviembre de 2017), concertar un diseño institucional para su gobernanza y habilitar una plataforma tecnológica para integrar la información empresarial de los registros mercantil, tributario y de seguridad social (www.vue.gov.co). Además, permitió generar un mecanismo de Inter operatividad y envío de la información empresarial entre el RUES, el RUT a la plataforma del Sistema de Afiliación Única del Ministerio de Salud. De manera que la Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una herramienta que permite ahorrar tiempo y reducir la cantidad de trámites para crear empresas.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Desarrollo-economico/Ventanilla-Unica-Empresarial-VUE>

Información sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región Bogotá y Cundinamarca. La entidad también contribuye con información y conocimiento a la identificación y gestión de soluciones orientadas a consolidar un entorno favorable a los negocios y a promover el aprovechamiento de oportunidades para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de las empresas.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Desarrollo-economico>

Estrategia para la formalización empresarial. Con el fin de fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá y los municipios de la región, considerando los beneficios para el empresario, el ciudadano y la sociedad, la CCB mantiene su apuesta para la construcción de herramientas que le permitan al microempresario dar el paso hacia una inserción productiva. Es así como, mediante una oferta de servicios empresariales orientados al fortalecimiento y mejoramiento de la competitividad, se busca promover la cultura de la formalidad evidenciada en la renovación de la matrícula mercantil, facilitando la inserción a un tejido empresarial sostenible y la aplicación de buenas prácticas empresariales.

A través del programa de Formalización Empresarial se identifican las unidades productivas y se avanza en el desarrollo de una metodología de identificación y caracterización de los informales en 4 zonas de Bogotá, para identificar la concentración, los perfiles y las necesidades de las empresas que se mantienen en la informalidad lo cual permitirá fortalecer el desarrollo de nuevas líneas de intervención que les permitan formalizarse de acuerdo con sus capacidades.

La entidad ha implementado una estrategia de formalización basada en 1) Acompañamiento integral y apoyo en el proceso de matrícula y renovación; 2) Inclusión al ecosistema productivo de las unidades a través del modelo integral de Servicios Empresariales de la CCB 3) Generación de alianzas público – privadas; y 4) Identificación y generación de propuestas para remover obstáculos de la formalización.

<https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Formalice-su-empresa>

Fortalecer la formación del talento humano. La disponibilidad de talento humano suficiente, de calidad y pertinente es una de las fortalezas que hacen atractiva a una ciudad o región y se convierte, en la práctica, en una ventaja comparativa y competitiva frente a otras regiones. En consecuencia, la disponibilidad de información y conocimiento sobre el talento humano que requieren las actividades productivas, así como la identificación de brechas en los perfiles y competencias, son insumos fundamentales para orientar las acciones de los sectores público, privado y academia, que apunten a cerrar las brechas y, en últimas, a aumentar la productividad de las empresas.

Los estudios de Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Comunicación Gráfica de Bogotá–región que lidera la Cámara de Comercio , en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los actores de los clúster

de Prendas de vestir, Energía, Calzado, cuero y marroquinería, Comunicación gráfica, Joyería y Bisutería, Música, Lácteos y Salud encontrarán información y conocimiento útil sobre las necesidades actuales y oportunidades de formación, y un plan de acción que se constituye en la hoja de ruta para cerrar las brechas que nos permita contar con talento humano pertinente, suficiente y de calidad requerido para asegurar un escenario de crecimiento y consolidación de estos sectores productivos en Bogotá y la región.

Articulación público-privada para mejorar la educación superior en Bogotá. Además, la entidad lidera acciones de cooperación público - privada para transformar las condiciones del entorno y abrir oportunidades al desarrollo y consolidación de las actividades productivas. Con este propósito la entidad en alianza con la Secretaría de Educación Distrital ha iniciado el desarrollo de un proyecto que convoca el liderazgo colectivo de los empresarios, las autoridades y las entidades de educación orientado a consolidar el Subsistema de Educación Superior. Iniciativa que permitirá alinear las políticas y acciones en educación superior con las necesidades de formación del talento humano para transformar la economía de la ciudad identificadas en la estrategia de especialización inteligente.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota>

6.3 Fortalecer el posicionamiento internacional de Bogotá

Centro internacional de convenciones Ágora Bogotá. Así mismo, la construcción del centro internacional de convenciones Ágora Bogotá, que inicio actividades en 2018 es un aporte de la CCB para aprovechar las oportunidades que tiene Bogotá de convertirse en uno de los mejores destinos para el turismo de eventos y convenciones e igualmente para consolidar a Bogotá como una ciudad creativa. Con la entrada en funcionamiento de Ágora Bogotá, la ciudad se ha colocado a la vanguardia de las ciudades de América Latina con una infraestructura de calidad mundial y se estima que su beneficio a la economía de la ciudad será del 1% para su cuarto año de funcionamiento.

<http://agora-bogota.com>

Estrategia de Mercadeo de Bogotá. Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogotá, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

A la Estrategia se han vinculado a través de alianzas público-privadas más de 150 proyectos de impacto internacional que han permitido promocionar los atributos de Bogotá y activar la marca de Bogotá, con proyectos como: Festival de Teatro, Rio+20, Biolatam, World Cities Culture Forum, ATP250, Rock al Parque, Smart City, Circo del Sol, Anato, Rolling Stones, Feria del Libro, Alimentarte, BAM, Bomm, ArtBo, Bogotá Fashion Week, Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo, Bogotá International Film Festival BIFF, The World Music Expo - Womex, One Young World, Expo Milán, Cumbre Muncail de Líderes y Gobiernos Locales CGLU, MicSur, ALMAX y Cumbre Mundial de Premios nobel de Paz.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Promocion-de-ciudad>

3. Conclusiones y recomendaciones

El 2007 fue un año de transición para la economía bogotana y se espera que en el 2018 el crecimiento sea mayor y por lo menos se logre crecer al 3%. Lograr una senda de crecimiento positivo es indispensable para que la ciudad, mantenga las ventajas y fortalezca su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo.

Bogotá necesita lograr una senda de crecimiento sostenido cercano al 7 % para cerrar las brechas frente a las grandes ciudades de América Latina y aprovechar las potencialidades como centro económico y poblacional que jalona el crecimiento nacional y la condición de ser el nodo más importante de articulación a la economía mundial.

Entre los factores que dinamizaron el crecimiento económico en el 2017 con respecto al año 2016 se encuentran:

- El buen desempeño de la construcción (10.2 %), en especial de la construcción de obras civiles (aumentó 53,4 %); por el contrario, disminuyó la construcción de edificaciones (-16,9 %). El área total aprobada para vivienda en Bogotá bajó de 3.619.172 metros cuadrados en 2016 a 2.629.534 metros cuadrados, en 2017, al igual que la vivienda de interés social (VIS) (-38 %) con respecto al 2016. Igualmente, disminuyeron (-21,5 %) las licencias diferentes a la VIS (DANE, 2018).
- El crecimiento del 3% de las actividades de servicios, principalmente de los establecimientos financieros (4.1 %) y de los servicios sociales, personales y comunales (3 %) que registraron un desempeño mayor al promedio de las actividades económicas de la ciudad (2.3 %).
- De igual manera, fue positivo para la ciudad el buen desempeño de las actividades asociadas al turismo. En el 2017 llegaron al país 3.233.162 de turistas extranjeros, de los cuales el 45% (1.448.974 de turistas) llegaron a Bogotá, es decir, un crecimiento del 19.5% respecto a los que habían llegado en el 2016 (1.212.843) (MINCIT, 2018).
- El aumento de 9% de las exportaciones, que pasaron de US\$ 2.448 millones FOB en el 2016 a US\$2.472 millones FOB en el 2017. En especial, por las exportaciones de bienes industriales, que representan más del 80% del valor total de las mismas.

- El aumento de las exportaciones fue positivo para el crecimiento de la economía de la ciudad, en especial, las realizadas hacia Estados Unidos y Ecuador, los dos mercados más importantes DANE (2017).
- El dinamismo en la realización de eventos internacionales como festivales de música, ferias internacionales, convenciones de negocios, ha sido positivo para el comercio, la actividad hotelera, el transporte y distintas actividades. Además, ha incentivado la llegada de cadenas internacionales de hoteles y el desarrollo de centros comerciales.

Entre los factores que limitaron el crecimiento se encuentran:

- La disminución de la demanda, debido al aumento en la tasa de desempleo, que pasó de 9.3 % en el 2016 a 10.5 % en el 2017; el contrabando que sigue afectando sectores como los textiles, el calzado entre otros, y la informalidad laboral 47.2%. Estos factores limitaron el consumo de los hogares y el crecimiento económico en la ciudad.
- La baja productividad asociada a la informalidad, a las dificultades del sistema educativo para atender las necesidades del sector productivo y al bajo nivel de innovación de las empresas.
- El bajo dinamismo de sectores como Suministro de electricidad, gas y agua (0.5 %), comercio, reparación, restaurantes y hoteles (0.9%). Y del sector de Transporte, almacenamiento y comunicaciones (-0.7 %).
- La lentitud en la recuperación de la industria que es la tercera actividad más importante de la economía bogotana después de los servicios y el comercio.
- El estancamiento en la ocupación, el aumento moderado en el desempleo y la continuidad en la tendencia a la disminución de la informalidad en la ciudad. En buena medida, la diversidad de la estructura productiva le permitió a la ciudad contar con un conjunto de actividades que ayudaron a compensar el menor crecimiento de la economía y del empleo.

Bogotá necesita lograr niveles de crecimiento mayores y sostenidos que nos acerquen al 7% para cerrar las brechas frente a las grandes ciudades de América Latina y aprovechar las

potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo de articulación más importante a la economía mundial, lo cual compromete elevar la productividad de la economía y mantener la competitividad y atractividad de la ciudad y de sus actividades productivas.

Si la ciudad mantiene los niveles de crecimiento y de generación de empleo de estos últimos años, empezará a perder las ventajas y se debilitará su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo. Por ello es imperativo lograr que la ciudad continúe y fortalezca su capacidad de ser motor de la economía nacional aprovechando las oportunidades de la construcción de paz para dinamizar su crecimiento, con una estructura productiva más articulada a las tendencias mundiales de la economía del conocimiento con base en la estrategia de especialización inteligente y se consolide entre las ciudades más atractivas, seguras y competitivas de América Latina lo cual contribuirá a jalonar otras regiones y zonas del país.

Para dinamizar el crecimiento y aprovechar las potencialidades existentes en la ciudad como la de ser el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo más importante de articulación a la economía mundial se requiere la colaboración y la corresponsabilidad entre el sector público y privado y entre el gobierno nacional y local con énfasis en las siguientes acciones:

- **Apoyar el desarrollo de las actividades identificadas en la Estrategia de Especialización Inteligente¹² y en las iniciativas de clúster¹³ en donde la ciudad tiene grandes oportunidades para ampliar el crecimiento y la generación de empleo.**
- **Avanzar en el cierre de brechas de talento humano** que se han identificado en los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB y el PNUD tanto en

¹² En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: 1) Biocosmética; 2) Farmacogenética; 3) Alimentos funcionales y naturales; 4) Servicios avanzados en salud; 5) Finanzas 4.0; 6) Servicios de extensionismo para PyME; 7) Servicios profesionales avanzados; 8) E-Salud; 9) Soluciones de *software*; 10) Música como potenciadora de la economía naranja; 11) Creación de contenidos en español; 12) Diseño sostenible para el sistema de moda y empaque; 13) Educación terciaria pertinente; 14) Servicios de investigación e innovación; 15) Innovación en la educación; 16) Construcción sostenible y transporte inteligente; 18) Ecosistema del río Bogotá y sus afluentes; 18) Soluciones empresariales a la economía circular y 19) Energía sostenible.

¹³ Existen iniciativas de clúster en las siguientes actividades: Turismo de Negocios y Eventos; *Software* y Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC); Industrias Creativas y Contenidos; Prendas de Vestir; Joyería y Bisutería; Cuero, Calzado y Marroquinería; Cosméticos; Comunicación Gráfica; Salud; Energía Eléctrica; Gastronomía; Música; Lácteos; Farmacéuticos, y Servicios Financieros. Los clústeres Regionales se están interrelacionando con las cinco (5) áreas estratégicas de la Especialización Inteligente, con el fin de desarrollar sinergias y complementariedades.

brechas de cantidad (déficit en oferta y demanda de programas), de calidad (competencias transversales y técnicas) y de pertinencia en la formación.

- **Desarrollar instrumentos de financiamiento** para la reconversión productiva y la modernización de la industria.
- **Continuar la simplificación de trámites y procedimientos** para facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento, para lo cual es necesario la continuidad en la Ventanilla Única Empresarial y la vinculación de las entidades de seguridad social a la plataforma de la VUE y avanzar en hacia la simplificación de los trámites para la operación de empresas y el comercio exterior.
- **Mantener la gestión de la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá** como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales construida entre la CCB y de la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y continuidad de varios gobiernos de la ciudad.
- **Recuperar la capacidad de generación de empleo de calidad** es prioritario para evitar el deterioro de la calidad de vida y el aumento de la pobreza de los habitantes en la ciudad, con acciones orientadas a fortalecer la demanda interna y la inversión pública, especialmente en infraestructura; programas para los jóvenes que les permite entrar al mercado laboral y ganar experiencia; consolidar el subsistema de educación superior con la participación del sector privado; fortalecer la articulación y alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo y fomentar la atracción de talento humano calificado para atraer personas.
- **Ampliar las oportunidades de los jóvenes de ingreso a la educación y a la formación técnica y profesional** para cerrar las brechas que se han identificado en el talento humano y. Y fortalecer la articulación y alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo. Fomentar la atracción de talento humano calificado para atraer personas.
- **Consolidar el Subsistema Distrital de Educación Superior**, iniciativa que se está implementando con el liderazgo de la Secretaria Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintos actores público y privados, para consolidar una instancia de articulación de actores e iniciativas para mejorar la formación en la educación superior y para el trabajo, de manera que se logre aumentar el número de

jóvenes que estudian y se gradúan con destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes y transformar el Talento Humano de Bogotá en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

- **Promover y facilitar la formalización empresarial y laboral**, porque el 96,4% del empleo lo genera el sector privado y la informalidad empresarial están relacionadas. Por ello, se requiere avanzar en la simplificación normativa y en los trámites para la creación y operación de las empresas, con prioridad en el registro a la seguridad social la simplificación del régimen tributario y la creación de condiciones favorables para el emprendimiento y la creación de empresas en actividades con oportunidades de negocio.

En síntesis, será indispensable contar con políticas e instrumentos que faciliten y promuevan una mayor dinámica en la industria, la construcción, los servicios y, simultáneamente, impulsar las actividades identificadas en la agenda de desarrollo productivo de la ciudad, orientadas por la estrategia de especialización inteligente.

El futuro de la ciudad nos compromete a todos y la mejor forma en la que podemos adoptar las soluciones y las decisiones es en un marco de liderazgo colectivo que genere corresponsabilidad y compromiso entre el sector público y privado, entre el gobierno nacional y local con visión de futuro.

4. Sección especial: Entorno para hacer negocios según reporte Doing Business del Banco Mundial para 2018

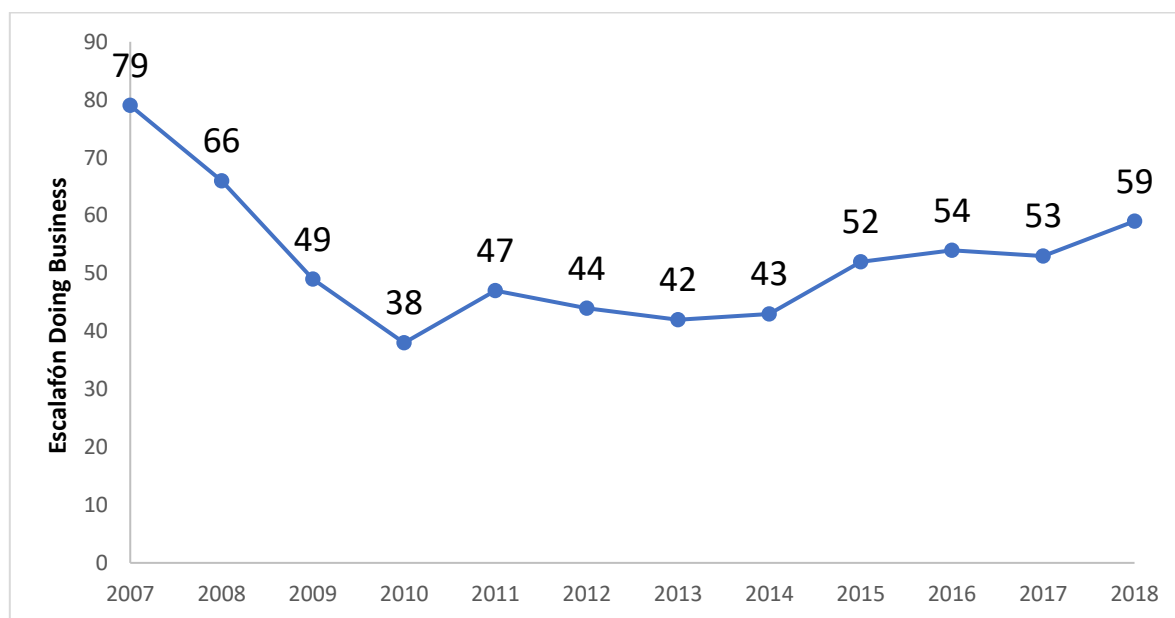
Las condiciones del entorno interno para los negocios inciden en las decisiones de inversión y en el comportamiento y dinámica de las actividades productivas. En este sentido, el Banco Mundial realiza un ejercicio amplio de medición y comparación sobre las condiciones para los negocios en los países. Para ello, la ciudad más importante de cada país se toma como referencia. En el caso de Colombia, la ciudad de referencia es Bogotá por ser el principal centro económico y empresarial del país.

En el 2018 la medición del *Doing Business* incluyó 190 países y 10 dimensiones del entorno para los negocios que identifican los resultados de la economía en cada uno de los factores evaluados:

Tabla 12. Dimensiones del entorno para los negocios en el Doing Business

Apertura de un negocio.	Manejo de permisos de construcción	Obtención de electricidad	Registro de propiedades	Obtención de crédito
Protección de inversores	Pago de impuestos	Comercio transfronterizo	Cumplimiento de contratos	Manejo de insolvencia

Colombia ocupó el puesto 59 entre 190 países en el *ranking* de facilidades para hacer negocios y en comparación con el 2017 perdió seis puestos¹⁴.



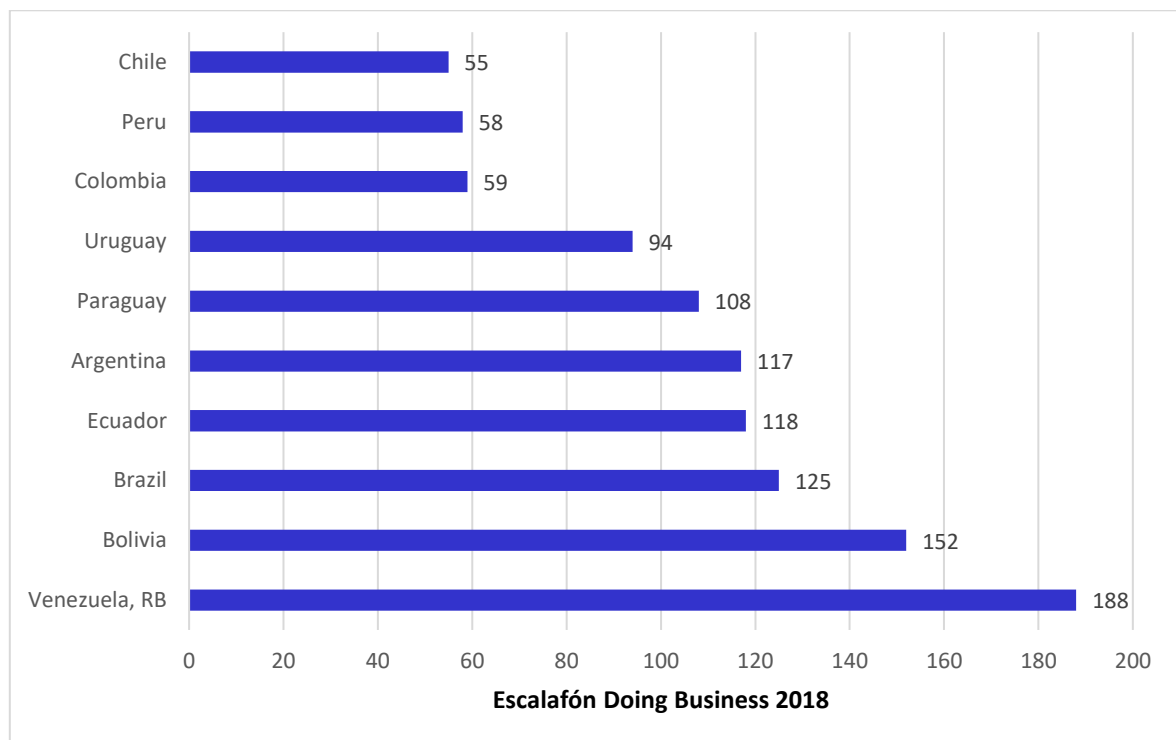
Gráfica 31. Desempeño de Bogotá - Colombia en el Ranking Doing Business 2007 – 2018

¹⁴ Es importante señalar que los cambios en el ranking no se dan exclusivamente por lo que hace cada país, también influyen las reformas que implementen otros países y estos son más favorables en la medida en que el país adopta reformas positivas para simplificar y facilitar la realización de los negocios.

Fuente: Informes Doing Business 2007- 2018.

Resultados de Colombia en el contexto latinoamericano¹⁵

Entre los países de Sur América, Colombia ocupa el tercer lugar en facilidades para hacer negocios, después de Chile, y Perú. Es de resaltar que en comparación con los últimos cuatro años el país avanzó un puesto.



Gráfica 32. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2018

Fuente: Doing Business 2018.

Principales cambios entre el 2017 y el 2018

En comparación con el informe del 2017, el país retrocedió en 9 factores de los 11 del ranking que mide el Doing Business. Los resultados positivos se encuentran en obtención de crédito y en resolución de la insolvencia.

¹⁵ La metodología del Banco Mundial se ajusta anualmente por lo que solamente se pueden comparar los últimos dos años para comparar e identificar los cambios (2017-2018). Para el resto de años, la cifra corresponde al dato ajustado por el Banco Mundial y publicado como definitivo en el informe escrito publicado en la página web <http://www.doingbusiness.org>. Fecha de consulta: 1 noviembre del 2017

Tabla 13. Comparación Colombia en los componentes del ranking 2017 – 2018

Factor	Colombia (Ranking 2017)	Colombia (Ranking 2018)	Cambio
Global	53	59	-6
Apertura de un negocio	61	96	-35
Manejo de permisos de construcción	34	81	-47
Obtención de Electricidad	74	81	-7
Registro de propiedades	53	60	-7
Obtención de crédito	2	2	-
Protección de los inversionistas minoritarios	13	16	-3
Pago de impuestos	139	142	-3
Comercio transfronterizo	121	125	-4
Cumplimiento de contratos	174	177	-3
Resolución de la insolvencia	33	33	-

Fuente: Doing Business 2018.

Entre los factores en los que se retrocedió, por su importancia para los empresarios llama la atención los resultados el pago de impuestos y el de apertura de empresa.

En el **pago de impuestos**, el país estaba en una posición muy alejada y en la última medición se retrocede aún más. En este no se incluyen las medidas recientes de las reformas tributarias nacional y distrital que se orientaron a simplificar la carga tributaria de las empresas (desmonte del impuesto a la riqueza, reducción del impuesto a la nómina, la disminución del impuesto de renta agregada al CREE, así como la anualización del pago del ICA para los microempresarios en Bogotá. Es importante destacar que en la metodología *Doing Business* se registran todos los impuestos y contribuciones pagados durante el 2016. Igualmente, como lo ha señalado el Ministro de Hacienda, los resultados de la reforma tributaria nacional en el 2017 no se reflejan en este informe y es de esperar que en el siguiente informe se puedan ver los cambios.

Con respecto a la **apertura de un negocio**, en el informe del 2017, Colombia se encontraba en el puesto 61 y para este año bajó al puesto 96, es decir una caída de 35 posiciones. El resultado se explica porque el Banco Mundial realizó correcciones a los indicadores, con base en los resultados del informe Subnacional también realizado este año, lo cual afectó significativamente los resultados¹⁶.

En el cuadro siguiente se relacionan los trámites asociados a la apertura de empresa, el número de días de duración y el costo actual.

¹⁶ Las principales correcciones se hicieron en el número de procedimientos contabilizados, en el número de días de duración y en los costos de los trámites. En el informe *Doing Business* 2017, se había avanzado en la eliminación de la cuenta bancaria y el Pre RUT como requisitos ante la CCB para registrar la empresa. Pero en la revisión del 2018, se identificó que la DIAN solicita la cuenta bancaria como prerrequisito para obtener la autorización de facturas. Incluso, este último trámite (la autorización de facturas), nunca se había contemplado en las mediciones. En cuanto a los costos, debido a la terminación de los beneficios de la ley 1429, los costos volvieron al valor sin beneficio para abrir una empresa.

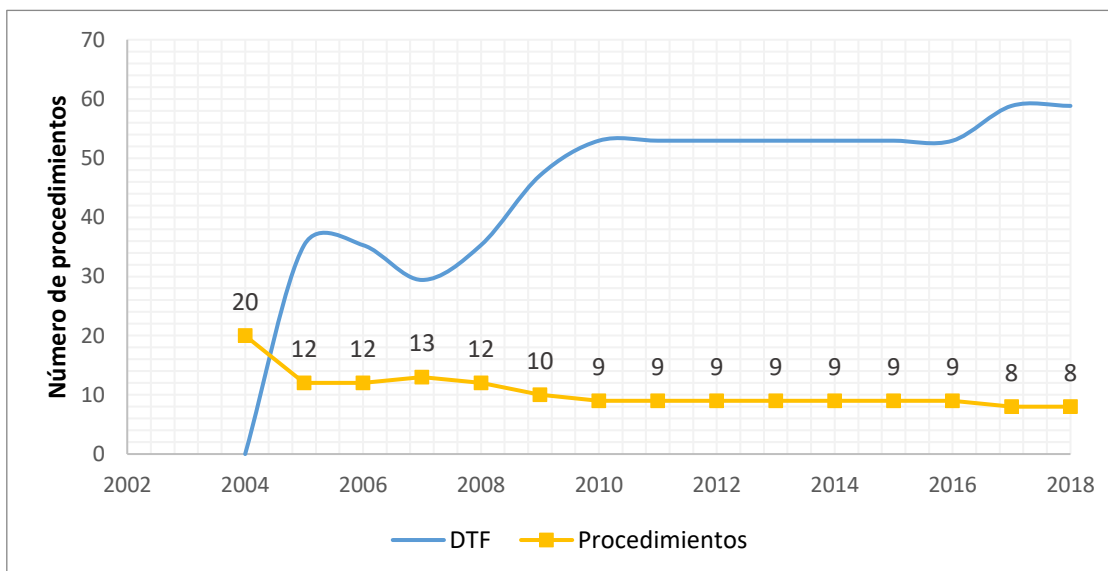
Tabla 14. Trámites para la apertura de un negocio

# Trámite	Descripción	Número de días	Costo
1	Registro en la Cámara de Comercio y obtención de RUT	3	0,7% del capital registrado + Impuesto de registro (\$1,006,000) + Establecimiento de Comercio (\$124,000) + Documento de registro (\$39,000) + Formulario de registro (\$5,200) + Certificado de existencia y representación legal (\$5,200) + Registro de libros (\$12,800)
2	Abrir una cuenta bancaria	1	\$ 0
3	Obtener autorización de facturas y firma electrónica en la DIAN	1	\$ 0
4	Registro en la Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF	6	\$ 0
5	Registro de empleados en la EPS	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
6	Registro de empleados y empleador en un fondo de pensiones	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
7	Registro de la empresa en la ARL	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
8	Registrar empleados en Fondo de Cesantías	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
	Total	11	\$ 0

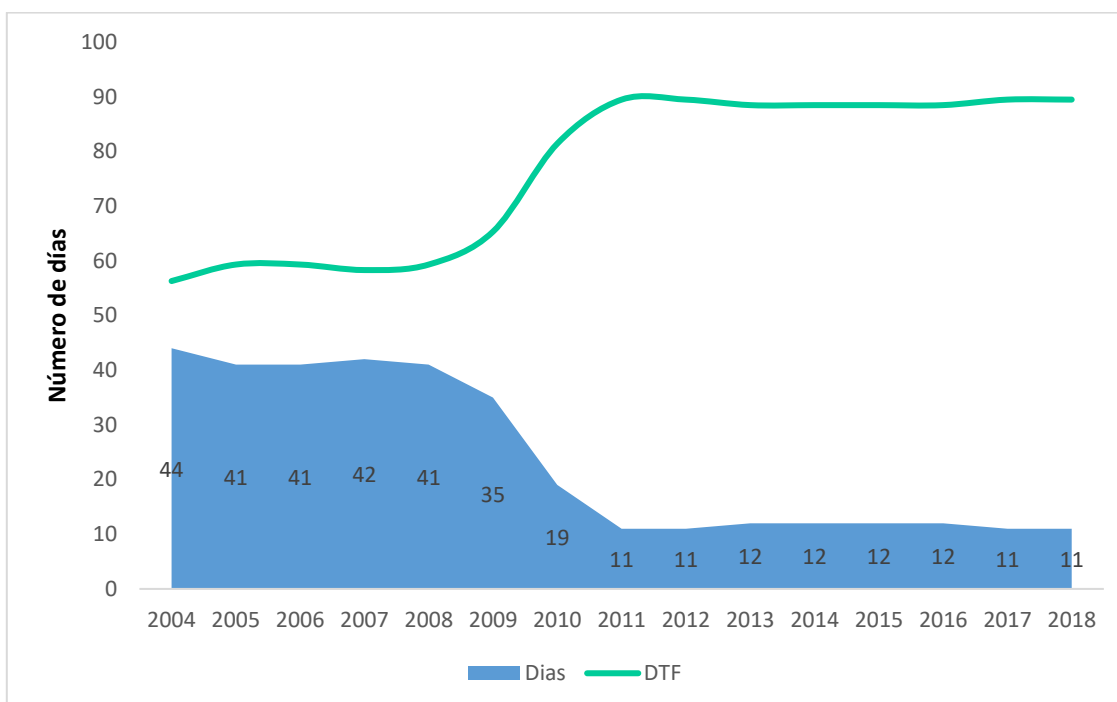
Fuente: Doing Business 2018.

Sin embargo, la tendencia de largo plazo sigue siendo la reducción progresiva del número de procedimientos, días y costos necesarios para abrir una empresa, con un estancamiento entre el 2017 y 2018. Además, la distancia de Colombia con respecto a la mejor práctica (DTF), que calcula el Banco Mundial, y que se denomina la distancia a la frontera¹⁷, se redujo. Ver graficas siguientes:

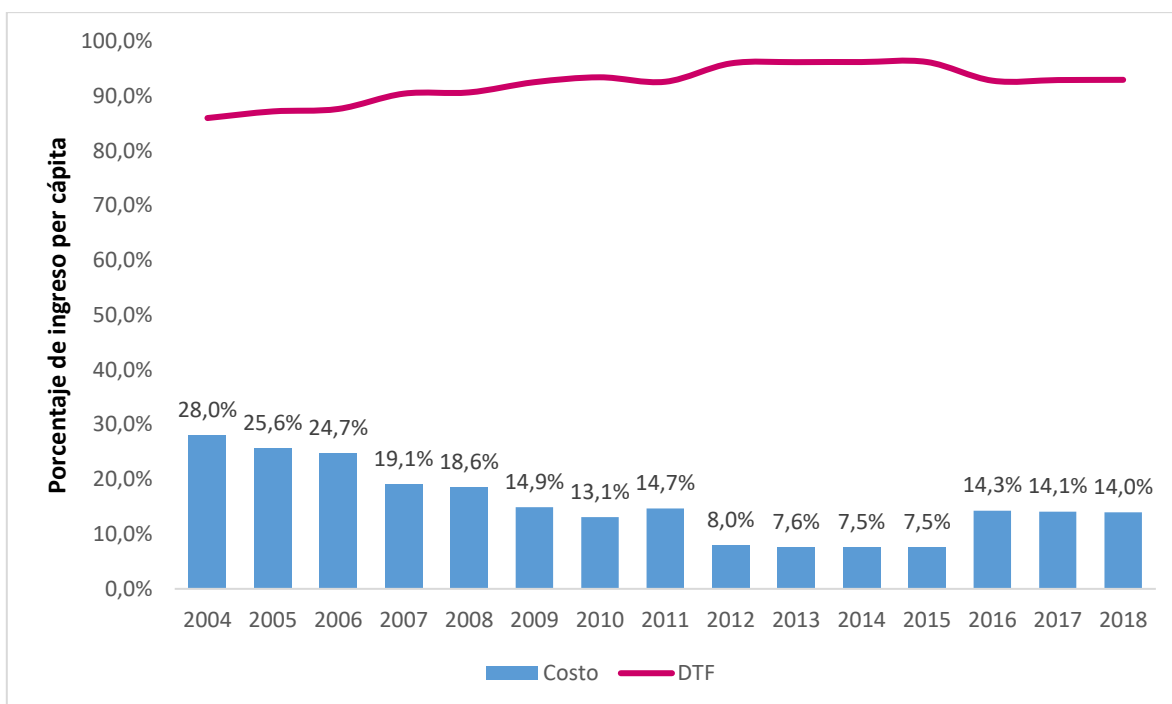
¹⁷ La puntuación de distancia a la frontera (DTF) muestra la distancia de cada economía a la "frontera", que representa el mejor desempeño observado en cada uno de los indicadores en todas las economías de la muestra de Doing Business desde 2005. La distancia a la frontera de una economía se refleja en una escala de 0 a 100, donde 0 representa el rendimiento más bajo y 100 representa la frontera. La clasificación de la facilidad para hacer negocios oscila entre 1 y 190.



Gráfica 33. Número de procedimientos para la apertura de un negocio. Hombres y mujeres
Fuente: Doing Business 2018



Gráfica 34. Días necesarios para la apertura de un negocio. Hombres y Mujeres
Fuente: Doing Business 2018.



Gráfica 35. Costo (% de ingreso per cápita) para la apertura de un negocio

Fuente: Doing Business 2018.



Gráfica 36. Distancia de frontera (DTF) - Apertura de un negocio

Fuente: Doing Business 2018

Es evidente que la simplificación de los trámites para crear empresas es una necesidad apremiante que amerita mayor coordinación entre las entidades públicas, para que los avances logrados no se pierdan. Para ello, es necesario avanzar con rapidez en reformas

estructurales que faciliten la creación de empresas, y de esta manera consolidar un entorno favorable a los negocios.

Por ejemplo, los decretos 589 y 768 del 2016 de la DIAN, habían eliminado el requisito de la cuenta bancaria para las personas naturales y para las personas jurídicas en el proceso de asignación de NIT a través de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), pero revivió con el nuevo trámite de autorización de facturas.

Otros aspectos que en los informes anteriores ya se identificaban como temas críticos y en los que se sigue retrocediendo son los relacionados con: (i) comercio transfronterizo, (ii) cumplimiento de contratos, y (iii) permisos de construcción.

Es evidente la necesidad de simplificar los trámites para el comercio exterior que siguen siendo altos y aumentan de manera innecesaria el tiempo para exportar. En la actualidad se necesitan 112 horas para exportar un contenedor y su costo puede llegar a US\$ 545 dólares. Los trámites para exportar son numerosos van desde sacar las cartas de crédito, pasan por los trámites aduaneros, hasta las inspecciones en los puertos y el transporte.

Igualmente, en el cumplimiento de contratos y en el número de permisos de construcción se reflejan la necesidad adelantar acciones estructurales que simplifiquen efectivamente los trámites y procedimientos, lo cual exige mejorar el funcionamiento de los tribunales y comprometer a las entidades encargadas de los trámites para adelantar una efectiva simplificación. En el tema de cumplimiento de contratos, es urgente reducir su costo y el tiempo que duran los procesos ante un juez.

Así mismo, en Colombia se deben adoptar buenas prácticas que otros países han implementado y que les permiten tener un entorno más favorable para las empresas. Por ejemplo, la reducción de la carga tributaria sobre las empresas, la implementación de ventanillas únicas para la integración y simplificación de los trámites, la coordinación entre los gobiernos territoriales y nacionales para evitar que las mejoras que se introducen en un nivel, se pierdan por decisiones administrativas, la modernización tecnológica de las

entidades públicas y de control y la articulación con el sector privado para la revisión de tramites existentes involucrando a los empresarios para identificar los factores que inciden en los costos de cumplimiento y que son causa de exceso de trámites.

En conclusión, es necesario que las entidades nacionales responsables de acciones relacionadas con los temas que se han identificado críticos para el país asuman la coordinación, definan un plan de simplificación con metas y resultados efectivos con la participación del sector privado.

5. BIBLIOGRAFÍA

ANALDEX. (2017). Diagnóstico del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Obtenido de : <http://www.analdex.org/2017/11/24/diagnostico-del-comercio-internacional-de-america-latina-y-el-caribe/>

ANDI. (2017). Encuesta de opinión industrial. Obtenido de: <http://www.andi.com.co/>
AméricaEconomía. (2016). Ránking 2016 de Las Mejores Ciudades para Hacer Negocios de América Latina. Santiago: América Economía. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-el-ranking-2016-de-lasmejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-l>

Banco de la República. (2017). Informe sobre Inflación - septiembre de 2017, Bogotá. Obtenido de: <http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-sobre-inflacion/septiembre-2017>

Banco de la República. (2017a). Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia. Obtenido en: <http://www.banrep.gov.co/es/encuesta-credito>

Banco de la República. (2017b). Boletín Económico Regional. Tercer trimestre 2017. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_bogota_tri3_2017.pdf

Banco de la República. (25 de enero de 2018). Serie Histórico TRM. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>

Banco Mundial. (2017). Doing Business 2018 Reforming to Create Jobs. Obtenido de: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2018>

CCB, 2017. Encuesta Clima de los negocios 2017. Cámara de Comercio de Bogotá.

Camacol. (2017). mercados regionales de vivienda y dinámica comercial Cambio en la escala y tendencia de la actividad. Obtenido de: <https://camacol.co/internas/mercados-regionales-de-vivienda-y-din%C3%A1mica-comercial-cambio-en-la-escala-y-tendencia-de-la>

CEPAL. (2017). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento, Santiago. Obtenido de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/S1700700_es.pdf?sequence=152&isAllowed=y

CEPAL. (2017a). América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2017-2018. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_proyecciones_balancepreliminar2017.pdf

CEPAL. (2016a). Economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018 y crecerán 2,2%. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-tendran-moderada-recuperacion-2018-creceran-22>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD-CEPEC. (2017). Índice departamental de competitividad. Obtenido de: <https://idc.compite.com.co/>

DANE. (2010). Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

DANE. (2017). Boletín técnico Cuentas Trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Tercer trimestre de 2017. Bogotá: DANE. Obtenido de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim17_oferta_demanda.pdf

DANE. (2017a). Gran Encuesta Integrada de Hogares - Mercado laboral - Anexos (Tercer Trimestre). Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2017b). Cuentas Nacionales Departamentales - PIB departamental 2016 preliminar. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. (2017c). Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C. Segundo trimestre de 2017. Bogotá: DANE. Obtenido de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_II_trim_17.pdf

DANE. (2017d). Censo de Edificaciones -CEED- Estructura general del Censo de Edificaciones, según áreas urbanas y metropolitanas. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/censo-de-edificaciones>

DANE. (2017e). Estadísticas de Licencias de Construcción -ELIC-. Bogotá: DANE. Obtenido de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/licencias-de-construccion>

DANE. (2017f). Índice de Precios de la Vivienda Nueva. IPVN. III Trimestre 2017. Obtenido de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipvn/bol_IPVN_IIItrim17.pdf

DANE. (2017g). Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos –

DANE, 2018. Boletín técnico, Exportaciones. Febrero 2018.

EMCM - Anexos. Bogotá: DANE. Obtenido de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/comercio-interno/encuesta-emcm>

DANE. (2017h). Comercio internacional. Obtenido de:

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

DNP. (2017). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017. Obtenido de : [https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2017\).aspx](https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2017).aspx)

Fedesarrollo. (2017). Encuesta de Opinión Empresarial [EOE]. Obtenido de:

<https://www.fedesarrollo.org.co/encuestas/empresarial-eeo>

Fenalco. (2017). Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad. Obtenido en:

<http://www.fenalcobogota.com.co/index.php/actualidad-economica>).

FMI. (2017). World Economic Outlook Database. Octubre Obtenido de:

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx>

MinHacienda, (2017). CONFIS Cierre 2017 y Actualización Plan Financiero 2018, Bogotá. Obtenido

de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-096728%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Superintendencia Financiera. (2017). Transacciones Financieras por ciudades de Colombia. Obtenido de: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8365>

UN. (2017). Naciones Unidas. Situación y perspectivas de la economía mundial. Nueva York. Obtenido de: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf